

Angajatorii români sustin ca programul de lucru flexibil este printre cele mai dorite beneficii (studiu)

Majoritatea angajatorilor din România (97%) afirma ca programul de lucru flexibil este unul dintre cele mai dorite beneficii de catre salariati, în timp ce doua din trei companii de top ofera beneficii legate de acest aspect, releva un studiu de specialitate, publicat marti.

La nivel global, ponderea companiilor care sustin ca angajatii mizeaza pe un program de lucru flexibil este în pondere de 98%.

Datele centralizate de Mindspace arata ca aproape trei sferturi (72%) dintre angajatii români interviuati declara ca au deja un loc de munca flexibil, în timp ce 97% considera ca flexibilitatea este unul dintre cele mai importante aspecte.

În ceea ce priveste angajatorii, aproape toti (98%) sunt de parere ca flexibilitatea orelor de lucru se afla printre cele mai apreciate beneficii, iar doi din trei angajatori de top ofera flexibilitate fie în relatie cu locatia, cum ar fi lucrul de acasa sau de la distanta, fie în relatie cu programul de munca.

Potrivit sursei citate, în medie, respondentii români ai studiului lucreaza 3,9 zile de la birou, iar 66% dintre acestia se bucura de socializarea care vine odata cu mediul. Alte elemente importante pentru angajatii români, referitor la spatiul de lucru sunt: lumina naturala (61%), aerul curat, fara fum (51%), zonele de liniste (46%) si mobila ergonomica sau ajustabila (40%).

De asemenea, 95% dintre managerii de Resurse Umane implicati în studiu au declarat ca angajatii sunt implicati în activitatile pe care le fac, iar 94% dintre acestia cred ca angajatii sunt fericiti la locul de munca actual. Pe de alta parte, numai 49% dintre angajati sustin ca sunt multumiti de locul lor de munca si nu se gândesc sa faca schimbari, în timp ce 87% se simt implicati în activitatile de zi cu zi.

Studiul a fost realizat pe 1.470 de angajati din România, Polonia, Țările de Jos, Germania, Israel, Marea Britanie si SUA. Sondajul si rezultatele sale au fost gestionate de OnePoll, la cererea Mindspace.

Mindspace este un furnizor global de spatii flexibile de tip boutique ce ofera o atmosfera în care standardele globale sunt combinate cu specificul local. Printre clientii companiei se afla: Samsung, Microsoft, Techstars accelerator, Barclays Bank, etc. De asemenea, printre proprietarii de cladiri parteneri se regasesc: JTLV2, REIT1, Rubenstein Partners, Patrizia, Rogomin, and Tidhar.

În România, Mindspace a deschis prima locatie în decembrie 2018, în cladirea de birouri Campus A din cadrul Globalworth Campus.