

eJobs.ro | Angajatorii se pregatesc pentru transparentizarea pieței salariilor: peste 10.000 de joburi cu salariul afișat

Peste 10.000 de joburi cu salariul afișat sunt disponibile, în acest moment, pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare online din România. Companiile se pregatesc, astfel, pentru momentul în care va deveni obligatorie masura propusa de Comisia Europeana de a legifera transparenta salariilor. Propunerea vizeaza publicarea salariilor sau a unor marje salariale inca din anunțul de angajare.

„Dincolo de acest element al obligativității în viitorul apropiat, angajatorii știu ca aceste anunțuri sunt mult mai atragatoare pentru candidați, fiind cu 40% mai vizualizate decât cele fara salariu. La asta se adauga faptul ca și aplicările sunt mai țintite de vreme ce candidații știu exact la ce sa se aștepte din punct de vedere salarial și nu aplica decât daca oferta expusa în anunț corespunde criteriilor pe care le au”, explica **Roxana Draghici**, Head of Sales în cadrul eJobs România.

Angajatorii cu cea mai mare deschidere catre publicarea salariilor sunt cei din retail, servicii, transport – logistica, turism și construcții, iar majoritatea joburilor sunt din categoria entry level. Totodata, un numar important de poziții cu salariile afișate sunt cele care se adreseaza candidaților ce vor sa lucreze în afara țării (17% din numarul total de locuri de munca pentru care salariul este publicat). „Deși vedem o creștere a numarului de anunțuri de angajare care includ salariul oferit de angajator, încă este destul de restrictiva plaja joburilor și domeniilor pentru care se întâmpla acest lucru. Cu cât pozițiile sunt mai specializate sau cer un nivel superior de senioritate, cu atât numarul de joburi cu salariul afișat este mai mic. De aceea, apar undeva în a doua parte a clasamentului domenii precum IT, telecomunicații, marketing, banking sau farma”, puncteaza Roxana Draghici.

Cu toate acestea, în perioada ianuarie – decembrie 2022 s-a triplat numarul de poziții deschise care au salariul menționat comparativ cu aceeași perioada a anului trecut, iar pentru 2023 sunt așteptate noi creșteri la acest capitol. „Daca se va menține aceeași nevoie acuta de candidați ca în 2022 și anul viitor și daca va fi în continuare dificil pentru recrutori sa gaseasca în piața candidații potriviți, vom vedea tot mai multe companii care vor fi dispuse sa faca acest pas în direcția transparentizării salariilor pentru ca va fi un avantaj competitiv care îi va ajuta sa angajeze mai rapid”, explica Roxana Draghici.

La nivelul întregului an, companiile din București, strainatate, Timișoara, Cluj-Napoca și Constanța au fost cele care au publicat cele mai multe anunțuri în care au specificat salariul oferit. „Un aspect îmbucurător este faptul ca angajatorii încearca sa prezinte o imagine cât mai clara și completa asupra câștigurilor pe care le poate obține un angajat, astfel încât, acolo unde este cazul, au început sa detalieze și componentele variabile care se adauga și cresc partea fixa, precum valori estimative ale comisioanelor ori lista de beneficii extrasalariale”, mai spune Roxana Draghici.

În acest moment, pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare din România, sunt disponibile peste 27.000 de locuri de munca.