

Piata unica europeana, unul dintre principalele motoare ale integrarii europene, împlineste 30 de ani

Uniunea Europeana sarbatoreste anul acesta cea de a 30-a aniversare a pietei unice, una dintre realizările majore ale integrării europene si unul dintre principalele sale motoare, a informat într-un comunicat Comisia Europeana.

Instituita la 1 ianuarie 1993, piata unica europeana permite libera circulatie în UE a bunurilor, a serviciilor, a persoanelor si a capitalurilor, facilitând viata cetatenilor si deschizând noi oportunitati pentru întreprinderi.

Timp de 30 de ani, piata unica a condus la o integrare fara precedent a pietelor între economiile statelor membre, servind drept motor al cresterii economice si al competitivitatii si sprijinind puterea economica si politica a Europei la nivel mondial. Totodata, aceasta a jucat un rol-cheie în accelerarea dezvoltarii economice a noilor state membre care au aderat la UE, eliminând barierele din calea intrarii si stimulând cresterea economica.

Mai recent, piata unica a fost esentiala pentru a ajuta Europa sa faca fata pandemiei de COVID-19 si crizei energetice cauzate de invadarea Ucrainei de catre Rusia. Mentinerea si consolidarea integritatii pietei unice vor ramâne esentiale pentru a permite Europei sa raspunda în mod coordonat noilor provocari si sa sprijine în continuare competitivitatea economiilor europene.

Datorita pietei unice, UE a reusit sa îmbunatateasca viata tuturor europenilor, inclusiv prin: accelerarea tranzitiei catre o economie mai verde si mai digitala: Pactul verde european este strategia de crestere a UE. Pe baza propunerilor UE "Pregatiti pentru 55" si "deceniul digital", UE instituie un cadru de reglementare care va sta la baza tranzitiei verzi si a celei digitale a Europei. Strategia industrială însoteste industria UE în aceste tranzitii.

Piata unica contribuie, de asemenea, la asigurarea disponibilitatii continue a factorilor de productie esentiali pentru întreprinderile noastre, inclusiv a materiilor prime critice si a tehnologiilor avansate, cum ar fi semiconductorii.

În plus, sunt garantate standarde de siguranta ridicate si a standarde tehnologice de vârf la nivel mondial: Legislatia UE le permite consumatorilor sa aiba încredere ca toate produsele de pe piata unica sunt sigure si se bazeaza pe standarde ridicate de protectie a mediului, a lucratorilor, a datelor cu caracter personal si a drepturilor omului. Aceste norme si standarde sunt adesea adoptate în întreaga lume, oferind întreprinderilor europene un avantaj competitiv si consolidând pozitia Europei la nivel mondial, încurajând totodata o cursa catre atingerea unui nivel cât mai înalt al standardelor. În prezent, UE stabileste standarde la nivel mondial.

Datorita pietei unice, raspunsul la crizele recente, cum ar fi pandemia de COVID-19 si actuala criza energetica, se bazeaza pe o abordare europeana comuna si coordonata. În timpul pandemiei de COVID-19, mentinerea frontierelor interne deschise si asigurarea bunei functionari a pietei unice au permis vaccinurilor, echipamentelor medicale si altor materiale critice sa ajunga la cei care aveau nevoie de ele. În prezent, raspunsul Europei la criza energetica se bazeaza pe planul REPowerEU, care valorifica puterea pietei unice pentru a permite Uniunii Europene sa achizitioneze în comun surse de energie mai diversificate si sa accelereze în mod semnificativ dezvoltarea si utilizarea energiei curate si din surse regenerabile. Acest lucru a dus deja la reducerea dependentei UE de combustibilii fosili din Rusia.

Pentru a asigura faptul ca piata unica ramâne un bun comun care ofera beneficii tuturor cetatenilor UE, Comisia lucreaza în permanenta la dezvoltarea acesteia în noi domenii si se asigura ca normele care sunt deja în vigoare functioneaza în practica. În acest scop, Comisia colaboreaza îndeaproape cu autoritatile publice ale statelor membre, care împart responsabilitatea pentru aplicarea eficace a normelor privind piata unica.

În decembrie 2022, cu ocazia lansării seriei de evenimente care marchează cea de a 30-a aniversare a pieței unice, Comisia a prezentat un document analitic privind situația pieței unice la 30 de ani de la instituirea acesteia și rolul sau de motor al rezilienței UE. În cursul anului 2023, vor avea loc numeroase dezbateri, expoziții și campanii organizate în colaborare cu partile interesate din întreaga Uniune pentru a promova succesele pieței unice și a implica cetățenii într-o dezbateră privind viitorul acesteia. În acest context, Comisia va publica o comunicare în care va prezenta realizările și beneficiile semnificative ale pieței unice, identificând totodată lacunele în materie de punere în aplicare și prioritățile viitoare pentru ca piața unică să joace în continuare un rol-cheie.

Piața unică a fost instituită la 1 ianuarie 1993, în urma semnării Tratatului de la Maastricht la 7 februarie 1992. Inițial, piața unică a fost alcătuită din 12 țări ale UE: Belgia, Danemarca, Germania, Irlanda, Grecia, Spania, Franța, Italia, Luxemburg, Țările de Jos, Portugalia și Regatul Unit. În prezent, ea cuprinde cele 27 de state membre, precum și Islanda, Liechtenstein și Norvegia, iar Elveția are acces parțial.