Cresterea comertului global va ramâne în urma PIB-ului pentru prima data în 25 de ani (raport)

Comertul global va creste în urmatorul deceniu într-un ritm mai lent decât Produsul Intern Brut (PIB), pentru prima data în 25 de ani, în timp ce modelele comerciale traditionale vor cunoaste schimbari semnificative, potrivit unui raport publicat recent de o firma de consultanta în afaceri.

În raportul "Protectionism, pandemie, razboi si viitorul comertului" este prognozata o crestere medie a comertului mondial de doar 2,3% pe an pâna în 2031 - mai putin decât cresterea media anuala de 2,5%, prognozata pentru economia globala. Prin comparatie, în perioada 1995-2008 s-a înregistrat o valoare de 1,5% de crestere a comertului pe punct procentual de crestere a PIB, iar în perioada 2009-2019 rata între cele doua a fost de unu la unu.

În timp ce conflictul din Ucraina reprezinta elementul principal în schimbarea modelelor comerciale, alti factori, inclusiv scaderea dependentei statelor occidentale de comertul cu China si cresterea altor blocurilor economice, cum ar fi Asociatia Natiunilor din Asia de Sud-Est (ASEAN), remodeleaza comertul global, se mentioneaza în raportul realizat de Boston Consulting Group.

"Comertul global a fost perturbat semnificativ în ultimii trei ani, mai întâi de pandemie, iar acum de conflictul din Ucraina si de tensiunile geopolitice în crestere. Dupa aproape 30 de ani în care mediul comercial a fost relativ sigur, ne aflam acum în mijlocul unei noi dinamici Est versus Vest, cu o comunitate condusa de SUA si UE si una condusa de China-Rusia, împreuna cu potentiala aparitie a unei a treia grupari, respectiv a natiunilor nealiniate. Pe masura ce companiile, industriile si tarile deopotriva se adapteaza la aceasta dinamica geopolitica si economica în schimbare, noua realitate rezultata va produce oportunitati pentru unii si provocari pentru altii", a declarat Marc Gilbert, managing director si senior partner la BCG, lider pe teme ce tin de geopolitica si comert si coautor al raportului.

Schimbarile anticipate vor continua sa încetineasca globalizarea economica si deschiderea comerciala care au caracterizat primele trei decenii ale perioadei post-Razboi Rece, rezultând o harta comerciala redesenata, mult diferita de cea din 2021, a adaugat el.

Potrivit raportului, conflictul din Ucraina a determinat UE si Rusia sa îsi modifice relatiile comerciale. Drept urmare, în urmatorii noua ani, UE îsi va creste comertul cu SUA cu 338 de miliarde de dolari, determinat în mare parte de cresterea exporturilor de energie ale SUA catre Europa si, de asemenea, îsi va extinde comertul combinat cu tarile ASEAN, Africa, Orientul Mijlociu si India. Între timp, comertul dintre SUA si China va scadea cu 63 de miliarde de dolari pâna în 2031. Dinamica comertului între UE si China va cunoaste o temperare iar cresterea estimata de doar 72 de miliarde de dolari pare destul de modesta în comparatie cu anii precedenti. Între timp, comertul Rusiei cu China si India va creste cu 110 miliarde de dolari, din care 90 de miliarde de dolari doar cu China.

De asemenea, Asia de Sud-Est va fi principalul beneficiar al hartii comerciale redesenate, cu schimburi comerciale estimate la un trilion de dolari - datorat, în mare parte, noului comert cu China, Japonia, SUA si UE - pâna în 2031, se precizeaza în raport. Comertul ASEAN cu China va creste cu 438 de miliarde de dolari, cea mai mare crestere între regiuni, conform perspectivelor raportului pentru 2031.

"Noul comert global acorda prioritate rezilientei lantului de aprovizionare si diversificarii globale. Companiile ar trebui sa acorde prioritate aspectelor legate de cresterea rezilientei, cum ar fi crearea de stocuri de rezerva de marfuri si componente esentiale si precalificarea furnizorilor alternativi", a transmis Michael McAdoo, partener

BCG si director pentru comert si investitii globale si coautor al raportului.

Compania Boston Consulting Group a fost fondata în anul 1963 si ofera solutii prin consultanta managementului de vârf, împreuna cu tehnologie si design, proiecte corporative si digitale - si scopuri de afaceri.