

FrieslandCampina România anunța numirea Elizei Calciu-Șerban în funcția de Director de Marketing

Cu o experiență de peste 15 ani în marketing, comunicare și strategii de dezvoltare a brand-urilor, Eliza Calciu-Șerban ocupa din aceasta luna funcția de Director de Marketing în cadrul companiei FrieslandCampina România. Printre responsabilitățile pe care aceasta le-a preluat se numara definirea și implementarea strategiei brandului Napolact, una din cele mai importante marci ale industriei lactate în România, identificarea și dezvoltarea de produse noi care raspund nevoilor consumatorilor, precum și strategia de comunicare, pentru a continua dezvoltarea companiei FrieslandCampina România.

Eliza Calciu-Șerban are o experiență relevantă în industria FMCG, lucrând de-a lungul activității sale pentru brand-uri precum Lay's, Star, Ciuc Premium și Strongbow.

Printre funcțiile ocupate enumerăm Marketing Manager, Integrated Marketing Communication Manager, Group Brand Manager, R&D Strategic Planning Manager, în cadrul unor companii de top, precum PepsiCo, Heineken și JT International.

Ea este absolventa a Facultății de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București și în vederea dezvoltării sale profesionale a urmat cursuri precum Ashridge London Business School "Leaders of the future"; IMD Business School Lausanne "Strategic Marketing in Action" & "Executing Brand Strategy"; MCE Brussels "Business Strategy for Managers".

"Ma bucur sa contribui la povestea brand-ului românesc etalon Napolact, care aduce zilnic în casele românilor produse cu tradiție, gust și calitate, așa cum se cuvine. Îmi doresc ca împreună cu echipa mea sa continuiam sa construim curajos pe valorile puternice pe care Napolact le-a dovedit de-a lungul timpului, cu accent pe inovație relevantă și dezvoltare. Mai mult, sunt entuziasmata sa învăț din specificitățile industriei lactate, pentru a ajuta la dezvoltarea sustenabilă a afacerii FrieslandCampina în România", a declarat **Eliza Calciu-Șerban**, *Director Marketing*.