

Women in Tech Global deschide o noua divizie în România

Women in Tech global deschide joi o noua divizie în România, ale carei baze au fost puse începând din noiembrie 2022, conform unui comunicat remis spre publicare.

Women in Tech este unul dintre liderii mondiali în rândul organizațiilor pentru incluziune, diversitate și echitate în STEM. Comunitatea sa numără peste 250.000 membri în întreaga lume, cu divizii pe 6 continente. Cu sediul central la Paris, Women in Tech este o mișcare globală care detine în prezent divizii în 45 de țări.

Organizația se concentrează pe patru arii principale, respectiv Educație, Afaceri, Incluziune socială și Sprijin/Consiliere.

Decizia de a deschide o divizie în România a fost dată de faptul România are o fundație solidă privind reprezentarea de gen în tehnologie: un nivel bun al numărului de femei instruite (32% din absolvenții TIC), aproape nicio diferență salarială (2,4%), România fiind a doua în din acest punct de vedere, succesele start-up-urilor din domeniul tehnologic conduse/fondate de femei.

Potrivit statisticilor europene, România se află printre primele țări în ceea ce privește procentul de femei în rândul specialiștilor din industria IT&C. Datele Eurostat pentru 2020 arată ca 26,2% dintre specialiștii IT&C din România sunt femei, rezultat care plasează țara noastră pe locul trei în UE la acest capitol, subliniind sursa citată.

Cu toate acestea, se mai menționează în comunicat, rămân provocări semnificative și organizația dorește să abordeze următoarele puncte: contribuția la acoperirea unei mai mari diversități și echități, cu un procent de 50% femei care studiază în domeniul STEM; contribuția la creșterea numărului de femei ce lucrează în domeniul tehnologic; contribuția la mentorat/formare/transformare/sustinere a femeilor ce doresc să activeze în domeniul tehnologic; contribuția la a promova România la nivelul comunității noastre internaționale prin succesele românelor fondatoare de start-up-uri.

Astfel, Women in Tech Romania se angajează să sprijine tinere adolescente (pregătește programe educaționale specifice școlilor), femei aflate în căutarea unei schimbări de carieră către zona IT (pregătește evenimente pentru a le ghida), femei care activează deja în tech, dornice să învețe, să transmită mai departe cunoștințele, experiența și punctele forte, dornice să promoveze companiile din care fac (pregătește discuții, paneluri și evenimente).