

Spataru: Ministerul Economiei continua sa actualizeze cadrul legal de supraveghere a pietei produselor comercializate online si offline

Ministerul Economiei continua sa actualizeze cadrul legal de supraveghere a pietei produselor comercializate online si offline, în conformitate cu noile norme europene, iar autoritatile nationale vor avea de marti toate competentele necesare pentru supravegherea si controlul produselor care circula liber pe piata unica europeana, a afirmat ministrul de resort, Florin Spataru.

Conform unui comunicat al ministerului, Executivul a aprobat în sedinta de marti, la initiativa Ministerului Economiei, Ordonanta Guvernului privind stabilirea unor masuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2019/1020 al Parlamentului European si al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pietei si conformitatea produselor si de modificare a Directivei 2004/42/CE si a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 si (UE) nr. 305/2011.

"Având în vedere efectele crizei sanitare, crizei energetice, precum si aceasta perioada de confruntari armate de la frontierele României, stat de granita a Uniunii Europene, este necesara stabilirea cadrului legislativ care sa confere autoritatilor de supraveghere a pietei, dar si autoritatilor vamale, resursele si competentele adecvate pentru desfasurarea activitatii de supraveghere si control al produselor care intra pe piata Uniunii si circula liber în cadrul acesteia. Mai mult ca oricând, exista riscul ca o serie de operatori economici sa promoveze pe piata produse cu grad scazut de competitivitate care sa actioneze negativ asupra sanatatii si sigurantei consumatorilor europeni, existând posibilitatea ca importurile de produse din state terte, prin caracteristicile neconforme cu reglementarile UE, sa provoace perturbari puternice ale pietei. De aceea, era absolut necesar sa promovam un act normativ privind supravegherea pietei si conformitatea produselor, în acord cu legislatia europeana, care sa asigure un nivel înalt de siguranta, de protectie a sanatatii, a mediului si a consumatorilor", a spus Florin Spataru.

Ordonanta aprobata marti are rolul de a transpune în cadrul legislativ national reglementarile Regulamentului (UE) 2019/1020 privind supravegherea pietei si conformitatea produselor si de modificare a Directivei 2004/42/CE si a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 si (UE) nr. 305/2011, adoptat în anul 2019 în perioada în care România a detinut Presedintia rotativa a Consiliului European.

Regulamentul introduce cerinte pentru supravegherea pietei produselor si în mediul online, fapt care va impune dotari suplimentare si abilitati profesionale IT adecvate pentru autoritatile de supraveghere a pietei cu functii de control. În acest sens, este necesara o alocare adecvata de fonduri si resurse pentru autoritatile de supraveghere a pietei la nivel national pentru exercitarea functiilor de control si punere în aplicare a legislatiei comunitare.

Astfel, Ordonanta aduce o serie de schimbari în legislatia nationala, asigurând cadrul legal de supraveghere a pietei produselor comercializate online si offline care cad sub incidenta legislatiei armonizate la nivel comunitar si conferind competente sporite autoritatilor de supraveghere a pietei. Se impune obligatia ca autoritatile cu rol de supraveghere a pietei sa foloseasca sistemul de informatii si comunicare dezvoltat de Comisia Europeana, denumit ICSMS. Astfel, este facilitata cooperarea si asistenta reciproca dintre autoritatile de supraveghere a pietei din statele membre ale UE.

De asemenea, potrivit sursei citate, odata cu aprobarea ordonantei se impune elaborarea unei Strategii Nationale de Supraveghere a Pietei, care va fi revizuita o data la patru ani, si suplimentarea resurselor financiare ale autoritatilor de supraveghere a pietei prin redirectionarea unui procent de 30% din totalul amenzilor aplicate, în conturile autoritatilor de supraveghere a pietei responsabile finantate de la bugetul de stat.

"De la data aprobarii ordonantei, autoritatile de supraveghere a pietei au obligatia ca în termen de 30 de zile sa ia masurile necesare pentru alinierea propriilor proceduri privind supravegherea pietei la prevederile Regulamentului,

iar în termen de 60 de zile sa elaboreze strategia de supraveghere a pietei pentru domeniul lor de responsabilitate si sa o transmita Biroului Unic de Legatura. La rândul sau, Biroul Unic de Legatura elaboreaza Strategia Nationala de Supraveghere a Pietei pe baza strategiilor întocmite de autoritatile de supraveghere a pietei pe care o supune adoptarii Guvernului si o transmite Comisiei Europene si statelor membre", se mai mentioneaza în comunicat.