

CNIPMMR: Doua din zece IMM-uri contracteaza credite pentru a investi în inovare; majoritatea alocă resurse proprii

Șapte din zece (68,41%) întreprinderi mici și mijlocii din România (IMM) apelează la surse proprii de finanțare a investițiilor în cercetare-dezvoltare și inovare, în timp ce aproape 20% se împrumută la bancă și doar 6,41% accesează fonduri europene, conform rezultatelor unui studiu prezentat, luni, într-o conferință de specialitate, de către Florin Jianu, președintele Consiliului Național al IMM-urilor (CNIPMMR).

În același context, pentru a investi în cercetare-dezvoltare, dar și pentru a inova, 1,34% dintre IMM-urile din România iau fonduri de la autoritățile publice centrale, iar 0,60% dintre aceste entități apelează la fonduri de la autoritățile publice locale.

Peste un sfert dintre afacerile mici și mijlocii din România (25,33%) alocă între 1 și 5% din totalul investițiilor pentru inovare și doar 2,78% se gândesc la bugete mai mari de 75%.

Șeful CNIPMMR a evidențiat, totodată, pe baza rezultatelor studiului de specialitate, că, în 2022, profilul antreprenorului român se prezenta astfel: barbat, 50 de ani, casătorit, inginer cu studii universitare și postuniversitare, unic proprietar al afacerii care alocă 40 pe săptămâna muncii și implică membrii familiei în business.

Potrivit sursei citate, natura activităților inovative în cadrul afacerilor mici și mijlocii se referă la noile produse (36,89% din total), noile tehnologii (35,45%), modernizarea sistemului informatic (27,52%), noile abordări manageriale și de marketing (25,07%) și pregătirea resurselor umane (18,01%). De asemenea, 16,71% dintre cei chestionați nu au menționat nicio activitate de inovare.

Peste o treime dintre IMM-uri (36,52%) au menționat ca modalități de realizare a inovare în cadrul companiei adaptarea și modificarea elementelor de noutate dezvoltate inițial de alte organizații.

Ca perioada optimă de derulare a unui proiect de cercetare-dezvoltare, aproape 31% din totalul respondenților au indicat "6-12 luni", în timp ce 28% au menționat intervalul "1-2 ani", iar 18,07% perioada "3-5 ani". În același timp, 17,33% dintre cei intervievați sunt de părere că un proiect de inovare se poate concretiza în cel mult șase luni, însă 5,63% dintre antreprenori au estimat o perioadă de peste cinci ani.

În ceea ce privește durata optimă de recuperare a investițiilor realizate în cercetare-dezvoltare și inovare, peste 37% dintre respondenți au estimat "3-5 ani", 22,55% au previzionat "1-2 ani", circa 18% au menționat "5-10 ani", iar aproape 11% au înaintat ca termen "6-12 luni". Doar 4,30% s-au declarat mai pesimiști și au susținut un interval de peste zece ani.

La capitolul surselor de informare pentru procesele inovative, resursele existente în propria organizație (17,79%), respectiv de la clienți și consumatori (17,21%) se află pe primele două poziții. La polul opus se situează datele obținute de la Guvern sau institutele publice de cercetare (1,91%).

Când vine vorba despre principalele bariere în derularea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare, mai mult de o treime dintre antreprenori menționează costul ridicat, urmat de insuficiența fondurilor proprii (26,18%) și incertitudinea privind cererea pentru produse inovative (10,80%).

Cercetarea CNIPMMR arată că majoritatea IMM-urilor din România (87,37%) folosesc softuri operare afaceri (program management, Office, contabilitate etc.), dar și semnatura electronică (80,06%).

De asemenea, e-mailul era cel mai utilizat mijloc de comunicare al unei companii mici si mijlocii, în 2021 în 2022, cu o pondere de 96,44%, si doar putin peste jumatate (56,7%) apelau la site-ul propriu pentru a se promova. În acelasi sens, 41,03% apelau la retelele de socializare.

Consiliul National al Întreprinderilor Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR) a organizat, luni, conferinta de lansare a acordului-cadru al partenerilor sociali pentru digitalizare.