

Pascu (Consiliul Concurenței): Niciun concurent de pe piața RCA nu ne-a sesizat vreodată ca preturile practicate ar fi nerealiste

Vicepresedintele Consiliului Concurenței, Dan Virgil Pascu, a declarat miercuri, la Târgu Mureș, ca niciun concurent de pe piața asigurărilor de Raspundere Civila Auto (RCA) nu a sesizat vreodată institutia cu privire la faptul ca preturile practicate de catre compania Euroins sau alte societati ar fi nerealiste.

"În ce privește societățile de asigurări la care faceți dumneavoastră referire, niciun concurent de pe piața nu ne-a sesizat vreodată cu privire la împrejurarea că preturile practicate de către ei ar fi nerealiste (...) Va rog să aveți în vedere că, din punctul de vedere al autorității de concurență, scăderi ale pretului ca urmare a unei presiuni concurențiale nu-i un motiv de îngrijorare. Una dintre menirile noastre este să asigurăm un mediu care să facă produsele și serviciile cât mai accesibile sau inovative pentru consumatorul final. De obicei, când sunt mari (preturile, n.r.), cum va spuneam, concurenții care se simt bruscăți ne sesizează, ceea ce nu a fost cazul aici", a declarat vicepresedintele Consiliului Concurenței, Dan Virgil Pascu.

El a răspuns astfel unei întrebări adresate de presa referitoare la declarațiile liderului PSD, Marcel Ciolacu, care a reproșat Consiliului Concurenței că permis ca pe piața asigurărilor RCA să fie ocupate cote foarte mari de către o singură companie. companiilor de pe piața RCA să ocupe cote foarte mari pe piața asigurărilor.

Pascu a arătat că institutia să monitorizează și pietele și întreprinderile, nu doar piața RCA, iar în România există anumite cazuri în care anumite societăți ocupă o parte însemnată din piața. Acesta a menționat că nici în România și nici la nivelul UE nu există un instrument care să permită intervenția pentru a stopa creșterea "organică" a unei întreprinderi pe o piața.

"Consiliul Concurenței verifică creșterile întreprinderilor în măsura în care e vorba de achiziții, de fuziuni, de dezvoltare prin cumpărare sau înghițirea unei întreprinderi de către cealaltă. În aceste situații, întreprinderile sunt obligate să ne notifice și noi verificăm compatibilitatea concentrării economice cu mediul concurențial și nu le permitem să crească. Există criterii însă în situația în care o întreprindere crește organic, noi nu avem instrumente și nu doar noi, Consiliul Concurenței din România, la nivelul Uniunii Europene nu există un instrument juridic care să ne permită să intervenim și să-i oprim din creștere. Atâta vreme cât ei cresc organic, noi putem interveni doar când ar avea intenția să achiziționeze alte întreprinderi. Atunci sunt obligați să ne notifice și în eventualitate în care noi considerăm că devin prea mari, ori să respingem solicitarea, ori să le impunem măsuri structurale, să vândă anumite părți din societatea achiziționate sau măsuri comportamentale. Însă nu putem să blocăm întreprindere să crească în mod organic", a arătat Dan Virgil Pascu.

Vicepresedintele Consiliului Concurenței a precizat că atunci când o întreprindere crește și depășește pragul de 40% din piața, ea ocupă atunci, în accepțiunea dreptului concurenței, o poziție dominantă, iar activitatea îi este monitorizată.

"Există o prezumție de poziție dominantă pe respectiva piața și noi putem atunci să-i monitorizăm conduita de pe piața, dar să vedem cum se poartă (...) Deci cel care trece de 40% va trebui să aibă alt comportament pe piața în anumite privințe, decât cei care sunt mai mici, tocmai decurgând din dimensiunile sale. Acolo am avea posibilitatea să verificăm dacă un dominant - asta ar constitui o încălcare - lucrează la preturi care nu îi susțin activitatea economică. Însă eu, din exterior, nu pot să îmi dau seama care ar fi pretul respectiv. De obicei, concurenții lui ne sesizează (....) Atunci putem porni o investigație și să facem verificarea asta", a mai spus Dan Virgil Pascu.

Presedintele PSD, Marcel Ciolacu, a reproșat, miercuri, Consiliului Concurenței că a permis unei companii "să

ocupe 80%" din piata asigurarilor RCA, practicând preturi reduse. "Nu ai voie sa ocupi atât din piata. Aici e rostul Consiliului Concurentei. Unde a fost Consiliul Concurentei când a vazut ca cineva ocupa 80% din piata, având un pret redus? Pe urma, când a ocupat 80% din piata, a facut pretul pietei. De aceea exista Consiliul Concurentei - sa nu existe asa ceva", a afirmat presedintele PSD.