

Consultanti: 75% dintre programele de transformare în afaceri esueaza; liderii companiilor nu înțeleg ce înseamna un astfel de program

Trei sferturi (75%) dintre programele de transformare de business si de îmbunatatire continua esueaza pentru ca, de multe ori, liderii din companii nu au informatiile necesare pentru a lua deciziile corespunzatoare, este concluzia unui eveniment organizat, joi, de Camera de Comert Elvetia-România (CCE-R).

"Un procent 75% din programele de transformare sau de îmbunatatire continua esueaza, arata un studiu realizat pe un esantion de aproximativ 800 de lideri din companii de top de pe toate continentele. Sunt câteva motive "standard" pentru acest esec. Înțelegerea eronata a ceea ce înseamna cu adevarat un program de transformare si unul de îmbunatatire continua, inversarea cronologica a derularii programelor sau implementarea programelor fara o metodologie cu rezultate dovedite sunt doar o parte dintre cauzele esecului", a declarat Cristian Matei, fondatorul companiei de consultanta Advanced Thinking Switzerland si coordonatorul grupului de lucru Business Transformation & Continuous Improvement din cadrul Camerei de Comert Elvetia-România.

Consultantii în afaceri au mentionat, totodata, ca un proiect de succes poate duce la o scadere a costurilor cuprinsa între 10% si 30% pentru companii.

"Experienta noastra ne-a aratat ca o companie care implementeaza corect un sistem de management al proceselor poate obtine o îmbunatatire a eficientei cu pâna la 25% prin automatizarea proceselor, iar satisfactia clientilor creste substantial daca se aplica o perspectiva end-to-end, în timp ce reducerea costurilor variaza între 10 si 30% prin aplicarea metodologiei lean. Principalii factori care contribuie la succesul unui proiect de business transformation sunt: obiective si beneficii clar setate, claritate si transparenta asupra ariilor si proceselor de business în scop, setarea managementului schimbarii de la începutul proiectului, suport si implicare din partea top managementului, echipa de proiect trebuie sa acopere diferite roluri si sa detina competentele necesare, atât de business, cât si IT, plan de proiect pragmatic si realist", a explicat Maria Boldor, director la compania de consultanta Horvath România.

Pe acest fond, Teodora Koletsis, avocat asociat al Cabinetului Gruia Dufaut si vicepresedinte al boardului CCE-R, a subliniat faptul ca la nivelul Camerei de Comert exista un grup de lucru dedicat subiectelor legate de programe de transformare de business si de îmbunatatire continua.

Evenimentul "How Businesses Innovate, Transform and Continuously Improve" a fost organizat, joi, în Bucuresti de Camera de Comert Elvetia-România, în parteneriat cu Advanced Thinking, Horvath România si D'Ora Gold & Silver Water.

Camera de Comert Elvetia - România (CCE-R) este o asociatie non-profit cu o istorie de 22 de ani în România, care are ca scop facilitarea relatiilor de afaceri între investitorii elvetieni si cei români si de a oferi informatii economice si consultanta companiilor interesate sa dezvolte afaceri în cele doua tari.

În martie 2023, CCE-R a ajuns la un numar de peste o suta de companii-membre care au mai mult de 17.000 de angajati în România.