

Proiectul Made in Romania este dovada vie ca Bursa de Valori Bucuresti sustine antreprenoriatul românesc(secretar de stat)

Proiectul Fabricat în România sau Made in Romania reprezinta dovada vie ca Bursa de Valori Bucuresti sustine antreprenoriatul românesc, care are nevoie de un mediu transparent si predictibil, a afirmat miercuri Catalin Canciu, secretar de stat în Ministerul Antreprenoriatului si Turismului.

"Traim momente complicate, cu siguranta unice prin ceea ce se întâmpla în România, în Europa, în lumea întreaga. Cu toate acestea, Ministerul nostru propune solutii viabile pentru ca mediul de afaceri autohton sa își gaseasca echilibrul si buna functionare, un mediu transparent, un mediu predictibil în care rezilienta, digitalizarea, internationalizarea afacerilor sa fie directii care sa se dezvolte pentru viitor, pentru antreprenorii români. Îmi aduc aminte cu deosebita placere o zi frumoasa de toamna, 23 septembrie 2022, când v-am cunoscut, din calitatea de secretar de stat, când am descoperit povesti extrem de frumoase ale unor oameni ambitiosi care si-au pus la bataie energia, resursele financiare - si-au pus la bataie timpul pentru afaceri deosebit de frumoase. Eu am intrat în contact cu ele vizual, în diferite momente ale existentei noastre. Proiectul Fabricat în România sau Made in Romania este într-adevar, dovada vie ca Bursa de Valori Bucuresti sustine antreprenoriatul românesc. Astazi începe o alta poveste, a VI-a. Va fi o lunga selectie, nominalizare, evaluare, jurizare si, în final, premiere ale altor 15 povesti de succes românesti", a mentionat Catalin Canciu, la evenimentul care marcheaza debutul celei de-a VI-a editii Made in Romania.

Pe 29 martie a fost lansata cartea "Made in Romania: 15 companii pentru cresterea economiei românesti si povestile lor de succes" care marcheaza încheierea editiei a V-a si debutul celei de-a VI-a editii Made in Romania, unicul program din piata de capital dedicat antreprenorilor.

La rândul sau, presedintele Bursei de Valori Bucuresti (BVB), Radu Hanga, a subliniat ca primul obiectiv propus prin proiectul Made in Romania este acela de a acorda vizibilitate companiilor locale, povestile acestora sa fie puse în scena, sa fie promovate, societatile sa fie ajutate sa creasca, atât ca vizibilitate, cât si prin accesul la capital.

"Încheiem a V-a editie a programului Made in România, intram în cea de-a VI-a editie. (...) Primul obiectiv pe care ni l-am propus prin acest proiect este sa acordam vizibilitate catre companiile locale. Am vazut de-a lungul timpului companii mature, am vazut companii mai la început de drum, am vazut multe povesti care ne-au impresionat. Ne uitam cu mare încredere înainte si ne asteptam sa vedem tot mai multe dovezi a ceea ce se întâmpla în sectorul antreprenorial local în România. Treaba noastra este sa punem pe scena povestile acestea, sa le promovam, sa le ajutam sa creasca, atât ca si vizibilitate, cât si - daca e nevoie - ca platforma de finantare, prin accesul la capital pe care îl oferim. Traim într-un context în care ne uitam la o lume care se schimba, un context complicat. Acum a devenit si mai complicat prin faptul ca avem un conflict la granita, dar lasând deoparte contextul acesta, mai regional, vedem o lume în care se întâmpla o tranzitie de la o discutie legata de globalizare catre teme mai mult legate de regionalizare", a mentionat Radu Hanga.

În opinia sa, ne îndreptam spre o lume care va fi mai fragmentata. "Cu tot deranjul pe care îl creeaza aceasta tranzitie de la globalizare catre deglobalizare sau regionalizare, ne uitam la oportunitatile pe care ni le creeaza. Primul lucru care se întâmpla este faptul ca începem sa ne uitam cu mai mare atentie la afacerile de lângă noi, sa începem sa ne uitam la cu mai mare atentie la termenul de rezilienta, la cum putem sa rezistam noi ca si ecosistem într-o lume care devine mai dificila. Sigur, aceasta rezilienta este legata de rezilienta companiilor locale. Ca urmare, ne uitam la contextul acesta ca aducând oportunitati pentru burse si pentru companiile locale care doresc sa se dezvolte. Noi, ca si piata, suntem aici pentru a sprijini acest proces, pentru a-l ajuta. Ne bucuram de faptul ca avem alaturi de noi nu doar ecosistemul antreprenorial local, avem alaturi de noi si Guvernul României, Guvern care este interesat de asemenea în dezvoltarea economiei locale", a adaugat presedintele BVB.

Totodata, el a subliniat ca un buget de 35 de milioane de euro este destinat sustinerii companiilor locale de a veni catre bursa, prin PNRR.

"Ne uitam la mesajul pe care îl da faptul ca, în Programul national de rezilienta, avem un buget de 35 de milioane de euro, care este destinat exact pentru a sustine companiile locale în a veni catre bursa si - dincolo de componenta financiara, cel mai important pentru noi este mesajul pe care îl transmite Guvernul României, ca sustine piata de capital locala, ca sustine companiile locale în parcursul lor de crestere, în dezvoltarea lor. Ne uitam cu mare interes la editia a 6-a programului Made in România, ne uitam la companiile frumoase, pe care le vom vedea pe scena", a mai spus Radu Hanga.