

Eurobarometru: Costul de trai, sanatatea si educatia, pe primele locuri în preocuparile românilor

Dupa doi ani de pandemie si unul de razboi în imediata vecinatate, românii pun pe primul loc în preocuparile lor cresterea preturilor, inflatia si costul de trai, atât în ce priveste situatia personala (51%), cât si opinia cu privire la situatia nationala (53%) si cea de la nivel european (30%), arata rezultatele sondajului Eurobarometru standard publicat luni de Comisia Europeana.

Pe plan personal si national, situatia financiara proprie (22%) si cea economica a tarii (29%) se claseaza pe locul doi, urmate de sanatate (17%, atât la nivel personal, cât si national). În ceea ce priveste Uniunea Europeana, românii claseaza situatia internationala pe locul doi ca preocupare (28%), urmata de resursele de energie (19%).

Majoritatea românilor considera ca propria situatie financiara/economica va stagna (40%) sau chiar se va înrăutăti (36%) în urmatorul an, perceptie ce se extinde si la nivel national (31 si, respectiv, 41%) si european (32 si, respectiv, 34%).

Românii sunt multumiti de modul în care Uniunea Europeana a gestionat raspunsul la invazia rusa din Ucraina (58%) si sunt în favoarea impunerii de sanctiuni Rusiei (67%), interzicerii anumitor institutii mass-media ruse în UE (61%), finantarii achizitiei de echipamente militare pentru Ucraina (55%), furnizarii de ajutor umanitar celor afectati de razboi (71%) sau primirii în Uniune a refugiatilor ucraineni (72%). Ei considera ca invazia rusa reprezinta o amenintare la adresa securitatii atât a Uniunii Europene (69%), cât si a propriei tari (71%). De asemenea, ei apreciaza ca razboiul are impact atât asupra propriei situatii financiare (66%, cât si asupra situatiei economice nationale (69%).

Majoritatea românilor au încredere în Uniunea Europeana (52%, comparativ cu 47% în UE27), 42% dintre ei (50% în UE27) apreciind ca principal rezultat pozitiv al acesteia libertatea de circulatie, adica posibilitatea de a calatori, studia sau lucra fara restrictii în oricare dintre statele membre UE.

În ce priveste comportamentul media al românilor, acestia folosesc cu precadere televizorul (75%) sau retelele sociale (32%) pentru a se informa pe teme europene, precum si discutiile cu rudele, prietenii sau colegii de serviciu (51%). Românii declara ca sunt constienti de existenta fenomenului de dezinformare si al stirilor false (63%), însa doar jumatate dintre ei apreciaza ca le pot identifica (54%).

Raportul national pentru România face parte din exercitiul Eurobarometru standard, publicat la fiecare început de an. Datele au fost colectate în perioada 12 ianuarie - 6 februarie 2023, folosind un esantion de 1.041 respondenti cu vârsta de peste 15 ani.