

BestJobs: Mai puțin de jumătate dintre angajați se așteapta la o primă de Paște

În ultimul an, prețurile bunurilor de consum au crescut constant, unele dintre produsele alimentare de bază fiind și cu 60% mai scumpe decât în urma cu un an, potrivit datelor INS. În aceste condiții, sarbătorile de Paște pun presiuni financiare pe bugetul angajaților români, care declară ca prima de sarbători de la angajator ar fi un real ajutor (47%) sau cu adevărat esențială (29%) pentru cumparaturile pascale, conform celui mai recent sondaj realizat de platforma de recrutare online BestJobs. Cu toate acestea, doar 45% dintre angajați spera să primească ceva în plus cu ocazia Paștelui, cu 10% mai puțini decât anul trecut.

Dintre aceștia, cei mai mulți (58%) se așteapta să fie rasplătiți de angajator cu o sumă cuprinsă între 100 și 200 de lei, deși nevoile reale a peste 77% dintre respondenți ar depăși valoarea de 500 de lei. Alți 26% estimează că vor primi între 200 și 400 de lei, iar 16% spera la o primă mai mare de 400 de lei.

Începând din acest an, angajatorii pot oferi beneficii extrasalariale cu ocazia Paștelui în valoare de cel mult 300 de lei, fără a fi impozitați. Prima în bani este și anul acesta beneficiul preferat de angajați cu ocazia Paștelui, după cum au indicat jumătate dintre respondenții sondajului BestJobs. Alți 21% ar prefera tichete valorice sau vouchere, în timp ce 15% înclină spre clasicul coș cu produse specifice de sezon. 13% s-ar bucura să primească zile libere suplimentare și doar 3% ar alege o petrecere tematică organizată de angajator.

Cu toate acestea, întrebați ce și-ar dori pentru această ocazie în mod ideal, pe lângă opțiunile tradiționale cu care s-au obișnuit, 35% au menționat beneficii pe partea de sănătate, precum ședințe la sport, nutriționist sau psiholog, iar 4% au menționat acțiuni în cadrul companiei.

Urmând tendința din ultimii ani, cea mai mare a bugetului total alocat pentru sarbătorile pascale este direcționată către masa de Paște. Mai exact, anul acesta 83% dintre angajații care au răspuns la sondajul BestJobs intenționează să cheltuiască cel mai mult pe alimentele specifice sarbătorii, în timp ce 8% vor dedica cea mai mare parte din buget cadourilor, mai mulți decât anul trecut.

Sondajul a fost efectuat în luna aprilie, pe un eșantion de 928 de utilizatori de internet din România.