

Studiu de piața Voxa: Piața de carte digitala va ajunge la 50 de milioane de lei în următorii trei ani



Românii vor cumpara cărți în format digital (e-book și audiobook) în valoare de cel puțin 50 de milioane de lei până în 2025, arata rezultatele studiului ”Piața de carte digitala din România”, prima cercetare de piața dedicata audiobookurilor și e-bookurilor din România, realizata de platforma de audiobookuri și e-bookuri în limba româna Voxa.

”Audiobookurile reprezinta formatul de carte cu cea mai accelerata creștere în ultimii 5-6 ani la nivel internațional, iar aceasta industrie a crescut accelerat în primul an de activitate în România. Estimările noastre arata ca piața cărților în format digital va ajunge la 10% în următorii trei ani, față de sub 1%, cât este în prezent. Iar aceste cifre vor conduce și la o transformare la nivelul societății, pentru ca accesul instantaneu și nelimitat la o bibliotecă enormă și timpul câștigat pentru lectura datorita formatului audio vor asigura cea mai importanta creștere a consumului de carte din ultimele decenii”, a declarat **Dan Vidrașcu**, *CEO al Voxa*, prima platforma de audiobookuri și ebook-uri în limba româna.

Voxa lanseaza astazi prima ediție a raportului ”Piața de carte digitala din România”, care analizeaza evoluția pieței de audiobookuri și e-bookuri din România din ultimul an. Studiul a fost realizat în perioada ianuarie-martie 2023 și cuprinde o analiza cantitativa (pe baza statisticilor Voxa) și o analiza calitativa (interviuri cu utilizatorii Voxa, cu reprezentanți ai editurilor și cu reprezentanți ai angajatorilor care ofera audiobookuri ca beneficiu pentru angajați).

Vânzarile de carte din România (în format tiparit, e-book și audiobook) sunt estimate în prezent la valoarea de aproximativ 500 de milioane de lei. Din totalul vânzarilor de carte, piața de carte digitala are o valoare de sub 5 milioane de lei, în următorii trei ani acest segment va genera venituri de cel puțin 50 de milioane de lei, potrivit studiului Voxa.

”În anul 2021, în Japonia, formatul digital a reprezentat circa 38% din vânzarile totale de carte, în timp ce în SUA ponderea digitalului a fost de aproape 25%, potrivit unui raport al World Intellectual Property Organisation (WIPO). În statele europene, audiobook-urile și e-bookurile reprezinta până la 15% din piața de carte, cu ponderi mai ridicate în statele nordice. Iar aceste tendințe internaționale încep sa se reflecte și în comportamentul pasionaților de lectura de pe plan local și vedem o cerere în creștere pentru audiobookurile în limba româna.”, a mai spus Dan Vidrașcu.

”Gândește ca un calugar”, cartea scrisa de Jay Shetty, un autor de bestsellere, povestitor, podcaster și fost calugar, narata de actorul Mihai Calin, se afla pe primul loc în topul celor mai ascultate cărți pe Voxa de la lansarea

platformei până în prezent. "De ce nu mi-a spus nimeni asta până acum", scrisa de dr. Julie Smith și narata de Cristina Stanciulescu, precum și "Gânduri către sine însuși" de Marcus Aurelius, narata de Marcel Iureș completează top trei al celor mai ascultate cărți de pe Voxa de la lansare până în prezent.

Anul 2022 a marcat primul an de activitate al segmentului de audiobookuri în limba română de pe piața de carte din România. Voxa, prima platforma de audiobookuri și ebook-uri în limba română, a încheiat primul an de activitate cu venituri din abonamente în valoare de circa 4 milioane de lei și un număr de 160.000 de utilizatori recurenți. Până în martie 2023, numărul de utilizatori ai Voxa a depășit 190.000 de persoane.

Raportul Voxa "Piața de carte digitală din România", o premieră pe piața editorială din România, aduce mai multe informații publicului despre tendințele de pe piața internațională și piața locală de carte și în special despre audiobookuri, o industrie complexă și încă nouă pe piața din România, cu un ritm de creștere foarte accelerat.