

Orange România raportează în primul trimestru o cifră de afaceri consolidată în scădere cu 0,7%

Grupul Orange România a realizat, în primul trimestru al anului, o cifră de afaceri consolidată în valoare de 383 de milioane de euro, în scădere cu 0,7% față de perioada ianuarie - martie 2022.

Potrivit unui comunicat al companiei, rezultatele trimestrului reflectă creșterea vânzărilor de echipamente și ale serviciilor de fibră optică, dar și diminuarea veniturilor pe fondul reducerii ratelor de terminare și al declinului structural al unor servicii care nu mai răspund nevoilor pieței.

La 31 martie 2023, Grupul Orange România oferea servicii mobile pentru 9,9 milioane de clienți, internet fix în banda largă unui număr de 1,2 milioane de clienți, iar servicii de televiziune prin cablu și satelit la 1,3 milioane de clienți.

Orange România continuă să ofere clienților săi cea mai bună experiență de conectivitate și cele mai bune viteze de internet, performanța rețelei fiind demonstrată și de rezultatele Netograf.ro, analizate de ANCOM în baza testelor independente ale utilizatorilor. Potrivit acestora, clienții Orange se bucură de servicii de internet fix și mobil la cele mai bune viteze medii din România.

Eforturile de extindere a rețelei Orange mobile și fixe au continuat în primele 3 luni ale anului: acoperirea 4G a ajuns la 98,71% din populație, în timp ce acoperirea 4G+ a atins 80,87% din populație, prin extinderea serviciilor în 143 de noi localități urbane și rurale.

În ceea ce privește rețeaua 5G, din acest trimestru Arad și Sibiu beneficiază de acoperire 100%, numărul total al orașelor cu conectivitate 5G ajungând la 28. Tot în acest trimestru, 218 de noi localități au primit acces la cele mai performante servicii de internet de mare viteză și TV prin fibră optică.

"În martie, Orange a inaugurat în Iași, în parteneriat cu Universitatea Tehnică 'Gheorghe Asachi' și Continental România, al doilea laborator 5G din țară, un hub tehnologic dedicat în special sectorului automotive, unde mediul academic, startup-urile și companiile din regiunea Moldovei pot să inoveze și să testeze soluțiile bazate pe tehnologia 5G. 5G este prioritar și pentru programul de accelerare Orange Fab, ce a ajuns în T1 2023 la un total de 44 de startup-uri înscrise și a lansat un apel dedicat pentru proiecte 5G", se arată în comunicat.

Apetența tot mai mare pentru servicii digitale a dus la un ritm de creștere accelerată a clienților YOXO, de 70% în T1 2023 față de T1 2022. Abonamentul YOXO e ales atât pentru experiența digitală furnizată cu ajutorul unei aplicații mobile prietenoase și ușor de utilizat, cât și pentru oferta atractivă potrivită oricărui tip de consumator și flexibilitatea în configurarea resurselor dorite.

Interesul clienților pentru servicii digitale s-a reflectat și în creșterea cu 40% a numărului de interacțiuni de tip suport oferit de Orange prin intermediul canalelor digitale. În T1, Djingo, canalul de chatbot, a ajuns la peste 200.000 de conversații cu clienții digitali, o creștere cu 35% față de perioada similară a anului trecut, iar Djia, canalul de voicebot, a înregistrat aproximativ 40% mai multe conversații finalizate versus T1 2022.

Obiectele conectate au suscitat interesul clienților și în T1 2023, zona de produse smart home (senzori, camere de supraveghere, aspiratoare și purificatoare) și produse gaming (console, controlere și jocuri) din magazinul online Orange înregistrând vânzări cu 45% mai mari decât în T1 2022.

Pentru Orange Money, aplicația de servicii financiare digitale, T1 2023 a însemnat un total de 1,6 milioane de

tranzactii ce au reconfirmat profilul digital al clientilor. Dintre acestea, atât tranzactiile online, cât si cele cu dispozitive mobile au crescut cu aproape 30% fata de aceeași perioada a anului 2022.

Obiectivele de business din strategia #OrangeForward sunt ghidate de o politica ambitioasa de responsabilitate sociala si de mediu. Pentru a continua misiunea de a crea o lume digitala responsabila, Orange România a derulat campanii de încurajare a utilizarii eficiente a tehnologiei si de siguranta pe internet si a continuat eforturile de reducere a amprenteii de carbon, ducând mai departe, într-un ritm sustinut, programul sau de economie circulara "Re".

Prin programul "Re" - Recumparare (Buy-Back), Reciclare, Reparare si Reconditionare, compania a colectat în acest trimestru aproximativ 50.000 de telefoane, ce vor fi repuse în circulatie. Efortul a fost marcat de voluntari Orange, care au plantat Padurea "Re" (5000 de copaci) pe o suprafata de 1 hectar. Tot ca parte a programului "Re", aproape 15.000 de telefoane au fost readuse la viata în Care Center-ele Orange.

În ceea ce priveste siguranta pe internet, Orange a desfasurat campania "Mai mult loc pentru încredere", ce a evidenciat pericolele din online si a oferit clientilor solutii de protectie.

Orange a creat Safe Zone, spatiu de suport în Roblox si în Fortnite împotriva cyberbullyingului, iar 7.000 tineri, dintre care 5.000 de elevi din scolile Digitaliada, au participat la webinar despre cyberbullying.

"Rezilienta a caracterizat rezultatele noastre din primul trimestru al anului 2023, perioada în care ne-am îndreptat investitiile spre zona de retea, inovatie si digitalizare, cu accent pe extinderea retelei de internet de mare viteza si TV prin fibra optica. Desi economia globala trece printr-o perioada dificila, resimtita si în modul de consum al clientilor, ne bucuram ca am putut sa le oferim acestora servicii de calitate, prin care sa le îmbunatatim experienta de utilizare în ecosistemul nostru. Vom continua sa sustinem dezvoltarea digitala a României, obiectiv prioritar pentru companie, si sa contribuim la crearea unei societati digitale durabile si incluzive, vitala pentru noi, dar si pentru generatia de mâine. Multumesc întregii echipe Orange pentru toate eforturile depuse!", a declarat Liudmila Climoc, CEO Orange România.