

Analiza DSV Road: Piața de transport de marfuri și-a încetinit creșterea în primul trimestru pe fondul inflației și al consumului scăzut

Piața de transport de marfuri din România și-a continuat ritmul de creștere în primul trimestru din an, însă sub nivelul din 2022, pe fondul scaderii consumului și implicit a producției industriale, arată o analiză DSV Road, a treia cea mai mare companie de servicii de transport din Europa. În acest context, DSV Road a înregistrat o creștere de până la 10% a volumului de marfuri și o creștere de 20% a cifrei de afaceri în perioada ianuarie-martie comparativ cu aceeași perioadă de anul trecut.

Potrivit DSV Road, exista o încetinire a ritmului producției industriale care afectează atât importul, cât și exportul de marfuri. Astfel, printre categoriile de marfa care înregistrează scaderi se afla electrocasnicele, materialele de construcții, amenajări și sculele electrice, menținându-se cererea pentru bunuri de nevoi de baza, pharma și automotive. Sectorul serviciilor a fost în creștere în Europa în primul trimestru, ceea ce a compensat efectul invers din sectorul industrial.

“Din datele pe care le avem din piață, după un 2022 în care piața de transport rutier de marfuri a cunoscut o creștere accelerată, începutul de 2023 indică o frânare a ritmului de creștere postpandemie, influențată de nivelul ridicat al inflației. Însă, pentru DSV Road, anul a început bine, cu o creștere de 22% a vânzărilor în primul trimestru comparativ cu aceeași perioadă din 2022. Evident că și procesul inflaționist și-a spus cuvântul, însă avem o creștere a numărului de comenzi cu 11%, dar și o creștere de până la 10% a volumului de marfuri transportate, în special din proiecte noi, dar și din business existent”, declară **Sergiu Iordache**, Managing Director DSV Road.

Reprezentanții DSV Road subliniază că piața de transport de marfuri în 2023 va avea un trend ușor crescător, fiind estimată o creștere marginală a volumelor transportate în acest an, de 1% la nivel european, conform Transport Intelligence.

“Inflația ridicată va afecta cererea consumatorilor, care va duce la o cerere mai scăzută pentru servicii de transport. Este așteptată și o reducere a producției în Europa, ceea ce va scădea și cererea pentru servicii de transport de marfuri. Credem că în România vom avea o creștere peste media europeană, datorată investițiilor în infrastructură, inclusiv efectul investițiilor din PNRR”, explică Sergiu Iordache.

În ciuda acestui context economic, prin dezvoltarea portofoliului de clienți și optimizarea rutelor și a încărcării de marfuri, DSV Road estimează o creștere a cererii în special pentru transportul de tip grupaj, dar și pentru cel intermodal și transportul intern. Astfel, compania estimează o creștere a business-ului cu 10%, după ce anul trecut a înregistrat o cifră de afaceri de 70 de milioane de euro, mai mare cu 40% decât în 2021.

DSV Road este unul dintre cei mai mari transportatori din România și Europa, oferind servicii complete de transport – regim grupaj, încărcare parțială (less than truckload) și încărcare completă (full truck load), dar și servicii de transport pe baza de combustibil bio, ca parte din misiunea companiei de a reduce poluarea. DSV Road este una din entitățile juridice ale grupului DSV, prezent în România din 1994, alături de DSV Solutions și DSV Air&Sea.

Parte din grupul danez DSV Global Transport & Logistics, compania DSV are activitate în 13 orașe din România. DSV oferă servicii complete de transport și logistică pe toate tipurile de transport (rutier, aerian, maritim și feroviar), servicii multimodale și servicii de depozitare și fulfillment pentru industrii ca retail, pharma, automotive și altele.