

## Piata de Spa si Wellness din România a înregistrat o crestere semnificativa în ultimii ani



**Piata de Spa si Wellness din România a înregistrat o crestere semnificativa în ultimii ani, iar acest lucru se datoreaza în parte si pandemiei care a generat mai mult interes pentru turismul de sanatate si refacere, precum si pentru mentinerea sanatatii si bunastarii fara o investitie majora în timp, potrivit platformei despreSpa.ro.**

În acelasi ritm cu cresterea interesului românilor pentru experientele spa, din ce în ce mai multe spa-uri si centre de wellness au aparut în tara în ultimii ani si ofera servicii care pot ajuta la reducerea stresului, îmbunatatirea somnului, cresterea nivelului de energie si multe altele.

În acest context, pentru ca exista înca multe oportunitati de dezvoltare a acestei industrii, despreSpa a lansat noi initiative, una dintre ele fiind experientele de la o zi pâna la trei zile în centrele spa partener, care au ca scop promovarea pietei Spa cu informatii relevante despre locatii si despre serviciile oferite. "Scopul este sa le aratam diferentele între tipurile de centre spa, dar mai ales, sa simta ce înseamna o experienta spa si care sunt efectele ei, dincolo de ceea ce se poate transmite prin cuvinte", a declarat Ioana Marian, fondator despreSpa.ro

În timpul unui astfel de eveniment, care a avut loc la Centrul Shakti din Bucuresti, despreSpa.ro a lansat si eCardul Spa - singurul card spa personalizat din România care ofera acces exclusiv la o multime de beneficii, într-o comunitate de iubitori spa si wellness. Prin intermediul acestui card digital, membrii pot beneficia de reduceri si cashback la peste 30 din cele mai apreciate Spa-uri din toata tara, preturi speciale la partenerii despreSpa.ro si alte servicii wellness disponibile pe site.

despreSpa.ro este portavocea pietei spa din Romania si singura platforma unde se gasesc informatii despre cele mai bune centre si experiente Spa, wellness si balnear.

Pe plan international, platforma promoveaza România - ca destinatie spa, wellness si balneara, fiind Ambasadorul Global Wellness Day în România, singurul partener media al European Spa Association în România si membri în doua initiative Global Wellness Institute.