

AKCENTA anunța numirea lui Daniel Bogiu în funcția de Country Manager al companiei în România

AKCENTA, lider regional fintech în segmentul plăților și schimburilor valutare, anunța numirea lui Daniel Bogiu în funcția de Country Manager al AKCENTA în România, marcând astfel decizia strategică de a extinde prezența locală în fiecare județ și de a crește capacitatea de suport pentru clienții din România.

“Contextul economic global, marcat de o volatilitate crescută, ridică numeroase provocări antreprenorilor care operează cu plăți transfrontaliere și cursuri valutare multiple. AKCENTA este în poziția cea mai potrivită de a veni în sprijinul companiilor din România, având la nivel regional o înțelegere a dificultăților pe care le au clienții și capacitatea de a personaliza servicii de protecție față de fluctuațiile impredictibile ale pieței. Mandatul meu este acela de a construi raporturile personalizate, cât mai apropiate cu clienții din România”, spune **Daniel Bogiu**.

Daniel Bogiu are o vastă experiență în sectorul bancar, unde a activat între anii 2008 și 2022. Migrarea către sectorul fintech a fost o evoluție naturală către un mediu mult mai dinamic, mai puțin restrictiv și mai provocator la nivel de business, dar și un domeniu în care conexiunea cu clienții este directă. Daniel va completa echipa de management la nivel național alături de **Theodor Ștefanovici, Director Comercial AKCENTA CZ pentru România**.

„Piața românească are un potențial de afaceri uriaș și este foarte importantă pentru noi. Prin urmare, sunt încântat că Daniel, care are o experiență vastă în cadrul altor instituții financiare, preia conducerea întregii rețele de afaceri din România. Îl așteaptă o sarcină dificilă: să construiască o rețea de reprezentanți de vânzări care să poată răspunde personal și foarte rapid cerințelor specifice ale clienților noștri. Pe de altă parte, are în spate un brand puternic, aparținând grupului financiar internațional RBI, și se poate aștepta la un sprijin maxim, atât în marketing, cât și, de exemplu, în managementul relațiilor. Sunt convins că, împreună cu Daniel, vom continua să creștem cu succes cota de afaceri a AKCENTA pe această piață extrem de competitivă”, declară **Milan Cerman, președintele Consiliului de Administrație al AKCENTA**.

În 2022, AKCENTA România și-a extins portofoliul cu peste 490 de companii, având peste 3.400 de clienți și a raportat anul trecut o cifră de afaceri de aproximativ 398 milioane de euro. În ceea ce privește volumul tranzacțiilor de hedging în 2022, acestea au însumat peste 9,6 milioane de euro, o creștere de 600% față de 2021, în vreme ce numărul tranzacțiilor de hedging a crescut în anul precedent cu 450%, comparativ cu 2021.

În următoarea perioadă, noul Country Manager va dezvolta prezența fizică a companiei în teritoriu, cu o extindere a echipei de reprezentanți în Moldova și Dobrogea și creșterea echipelor din Muntenia și București. Ținta este ca, până la finalul acestui an, AKCENTA să fie reprezentată în fiecare județ din România, scopul final fiind creșterea organică a portofoliului de clienți al companiei.

“Navigarea prin complexul mediu financiar global nu trebuie să fie în grija companiilor care furnizează produse și servicii pe piața internațională. Noi urmărim aceste interacțiuni, modul în care fluctuează diferitele monede, impactul acestora și simplificăm operațiunile pentru clienți, oferindu-le atât protecție, cât și personalizarea tranzacțiilor”, conchide **Daniel Bogiu**. AKCENTA se adresează IMM-urilor cu activitate de import-export, întreaga strategie fiind conturată pe înțelegerea antreprenorilor din acest sector și susținerea nevoilor lor concrete.

Dincolo de relația digitală care este definitorie pentru orice fintech, experiența de peste 25 de ani pe care echipele AKCENTA au acumulat-o, au aratat că o conexiune personală cu clientul este în continuare esențială. Legătura directă cu clienții este argumentul principal pentru concentrarea pe o rețea teritorială completă în România.

Planurile companiei pentru perioada urmatoare vizeaza continuarea creșterii organice, îmbunătățirea și stabilizarea rețelei de reprezentanți și îmbunătățirea experienței digitale pentru clienții sai.

La nivel global, piața de plăți B2B este evaluata la 994,20 miliarde USD* în 2022 și, conform unui studiu McKinsey**, va atinge o valoare de peste 2.500 miliarde USD până în 2025. Factorul major responsabil pentru creșterea pieței globale de plăți B2B este expansiunea rapida a tranzacțiilor pe tot globul datorita creșterii importurilor și exporturilor de bunuri și servicii. De acest momentum beneficiaza și companiile din România a caror activitate se adreseaza unor piețe externe.

Digitalizarea și automatizarea în sistemul de plăți B2B, progresele în transparența în ceea ce privește plățile B2B sunt factorii care vor contribui la creșterea pieței în urmatorii ani la care AKCENTA contribuie prin serviciile oferite pentru companiile de dimensiuni medii și mici din Europa Centrala și de Est.