

BestJobs: Aprilie animeaza recrutarile, cu peste jumatate de milion de aplicari. Candidații între 25 și 34 de ani, cei mai hotărâți sa-și schimbe jobul

Candidații români și-au intensificat cautarile pentru un nou job în luna aprilie și au înregistrat, în medie, între 5 și 7 aplicari fiecare, dupa cum arata datele platformei de recrutare online BestJobs. Dintre cele aproape 600.000 de aplicari, peste 20% au primit raspuns direct în platforma, angajatorii folosind tot mai des aceasta opțiune pentru a stabili detaliile urmatoarelor etape.

Peste 150.000 de candidați au fost activi în luna aprilie pe platforma BestJobs, în cautarea unor noi oportunități de munca. Dintre aceștia, 35% au facut parte din segmentul de vârstă 25-34 de ani, raspunzând nevoii crescute de candidați pentru rolurile de nivel intermediar. Activi au fost și tinerii de 18-24 de ani, acoperind aproape 20% din totalul candidaților care și-au cautat job în luna aprilie.

Domeniile care au atras cele mai multe aplicari în luna aprilie au fost Vânzarile, cu 100.000 de aplicari, Management-ul, cu 80.000 de aplicari și Financiar/ Contabilitate, cu 55.000 de aplicari.

În ultima luna a crescut foarte mult și interesul pentru rolurile în Call Center, poziția care a înregistrat peste 6.000 de aplicari fiind una de Agent Call Center pentru o companie din Vânzari. În plus, expresia „call center” se afla în topul interogarilor realizate pe platforma BestJobs, alaturi de „contabil”, „inginer” sau „șofer”.

„Observam și ca interesul pentru joburile remote ramâne constant, pozițiile care precizeaza posibilitatea de a lucra de la distanță, chiar și parțial, atragând aproape 20% dintre aplicari. Mai mult, expresia «remote» ramâne în topul cautarilor, la mica distanță de cautarile pentru «part time», ceea ce poate însemna ca o buna parte dintre candidați cauta un job suplimentar, cu program flexibil și care sa le permita sa își desfașoare activitatea de oriunde”, spune **Ana Vișian**, *Marketing Manager BestJobs*.

În ultimele 30 de zile, cei mai activi candidați au fost în București/ Ilfov, cu 270.000 de aplicari, Timiș, cu 93.000 de aplicari și Cluj, cu 75.000 de aplicari.

Printre companiile care au atras cele mai multe CV-uri se numara LIDL Discount, Bosch Service Solutions și ING România, joburile publicate de acestea pe BestJobs înregistrând 3% din volumul total de aplicari.