

Justitia europeana a decis ca termenul “Emmentaler” nu poate fi protejat ca marca a Uniunii Europene pentru brânzeturi

La câteva săptămâni după ce a doua mare bancă elvețiană a trebuit să fie salvată prin intervenția Guvernului, Tribunalul General al Uniunii Europene a decis miercuri ca producătorii elvețieni de brânză “Emmentaler” nu pot avea drepturi exclusive asupra acestei marci, transmite Bloomberg.

Organizația profesională Emmentaler Switzerland dorea să obțină un statut protejat pentru termenul “Emmentaler” în UE astfel încât numai producătorii elvețieni de brânză să poată utiliza acest termen. Pentru a obține acest statut, Emmentaler Switzerland a demarat o acțiune împotriva Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), care a respins însă cererea de înregistrare. Ulterior, Emmentaler Switzerland a introdus o cale de atac, care a fost respinsă de Camera a doua de recurs a EUIPO, pentru motivul că marca solicitată era descriptivă.

Potrivit Tribunalului General al Uniunii Europene, Asociația Emmentaler Switzerland nu a putut infirma faptul că o cantitate semnificativă de brânză produsă în Germania a fost comercializată sub denumirea Emmentaler, fără o referință la Elveția. În 2016, aproximativ 135.000 de tone de brânză Emmentaler a fost produsă în Germania, din care o parte importantă a fost vândută local și nu exportată, susține Tribunalul.

“Dat fiind că marca solicitată este descriptivă pentru un tip de brânză pentru publicul relevant german și nu este percepută ca o indicație a provenienței geografice a brânzei respective, Tribunalul concluzionează că aceasta nu beneficiază de protecție ca marcă colectivă”, se arată în decizia Tribunalului.

Brânza devine un subiect favorit pentru judecătorii europeni care au decis să soluționeze dosare privind marcele înregistrate. Anterior, judecătorii de la Luxemburg au decis în favoarea producătorilor spanioli de brânză Queso Manchego precum și a producătorilor italieni de Parmigiano Reggiano, atunci când au interzis producătorilor germani să comercializeze propria lor versiune denumită Parmesan.