

Majoritatea companiilor din România planifica adoptarea cloud, în următorii doi ani (raport)

Aproximativ trei sferturi dintre companiile din România (71,4%) au inițiat implementarea cloud-ului fie pentru mai multe departamente, fie pentru anumite procese și planifica o adoptare mai largă în următorii doi ani, arată datele incluse în raportul "Cloud Business Survey", întocmit de PwC Europa Centrală și de Est (ECE).

La nivel național, doar 12% dintre respondenți au declarat că au toate activitățile în cloud (all-in on cloud), peste media de 8% înregistrată în ECE. În același timp, mai mult de o treime (38%) își propun să treacă toate operațiunile în cloud în următorii doi ani, iar 43% vor să mute jumătate sau mai mult dintre operațiuni.

Potrivit sursei citate, modernizarea este principalul motiv pentru utilizarea cloud pentru 42,9% dintre companiile din România și pentru aproape jumătate (49%) dintre organizațiile din ECE.

Raportul PwC releva faptul că, în următoarele 12 luni, capacitățile pe care companiile din România vor să le dezvolte în cloud sunt: analiza datelor (66,7%), securitatea cibernetică (64,3%), stocarea (57%) și inteligența artificială și învățarea automată (47,6%).

Totodată, dintre companiile românești care au obținut deja o valoare măsurabilă, 40,5% au menționat un timp mai scurt de lansare a produselor și serviciilor pe piață, 35,7% economii de costuri, 35,7% îmbunătățirea poziției de securitate cibernetică și 33,3% îmbunătățirea profitabilității, a experienței clienților și creșterea agilității.

Dintre cei care se așteaptă să obțină o valoare măsurabilă în următoarele 12 luni, principalele beneficii așteptate se referă la: creșterea productivității (64,3%), îmbunătățirea rezilienței (61,9%), creșterea agilității 60% și noi fluxuri de venituri (57%).

Printre principalele bariere care stau în calea valorificării potențialului tehnologiei cloud atât la nivelul companiilor autohtone avansate în cloud, cât și a celorlalte, se regăsesc: deficitul de talente (42,9%), incapacitatea de a măsura/cuantifica eficient randamentul investițiilor (35,7%), constrângerile bugetare și/sau de investiții și limitările capacităților tehnologice (ambele 33,3%).

Sondajul PwC a fost realizat în lunile februarie și martie 2023, în rândul a 389 de lideri de companii și de tehnologie din șapte țări din Europa Centrală și de Est, inclusiv din România, din sectoare precum: produse industriale, servicii financiare, energie, utilități și minerit, tehnologie, media și telecomunicații, retail/FMCG și sănătate.