

Procedura simplificata și termen prelungit pentru sponsorizari. Ce trebuie sa știe companiile interesate?

Procedura prin care companiile pot direcționa 20% din impozitul pe profit catre organizații non-profit (ONG) a fost simplificata, astfel ca, începând cu rezultatele financiare obținute în 2022, facilitatea este mai ușor de aplicat. Anterior, companiile interesate erau obligate sa vireze banii în conturile asociațiilor și ONG-urilor pe care voiau sa le sponsorizeze până la finalul anului calendaristic. Ca urmare a unui ordin publicat anul trecut, societățile pot opta pentru sponsorizarea entităților alese inclusiv dupa depunerea bilanțului, prin intermediul ANAF, prin depunerea Declarației 117. Mai mult, ANAF are obligația sa vireze banii în 45 de zile de la depunerea declarației.

Companiile platitoare de impozit pe profit sau impozit pe venit (microîntreprinderile) pot acorda sponsorizari organizațiilor non-profit în baza legislației în vigoare, respectiv Codul fiscal, Legea sponsorizarii (32/1994). Cheltuiala respectiva nu este deductibila la calculul impozitului pe profit, însa constituie credit fiscal (se scade din impozitul datorat statului). Creditul fiscal este limitat la 0,75% din cifra de afaceri sau 20% din impozitul pe profit calculat pentru perioada de referință (suma cea mai mica dintre cele doua) pentru contribuabilii supuși impozitului pe profit sau 20% din impozitul pe venit datorat pentru perioada de referință (trimestrul în care s-a înregistrat cheltuiala cu sponsorizarea).

În ce consta noua procedura

Companiile care vor sa sponsorizeze organizații non-profit au și posibilitatea redirectionarii unei părți din impozitul pe profit, până la plafonul menționat mai sus, cu condiția existenței unui contract de sponsorizare și a completării și depunerii unui formular specific, 177. [Solicitarea poate fi transmisa autorității fiscale](#) în următoarele șase luni de la termenul legal pentru depunerea declarațiilor privind impozitul pe profit/venitul aferent trimestrului IV (pentru anul 2022, termenul este 26 decembrie 2023).

Exemplu de calcul pentru o companie care, în anul 2022, a înregistrat o cifra de afaceri de 30 de milioane de lei, datoreaza un impozit pe profit de 500.000 de lei și a acordat, în timpul anului, sponsorizari de 70.000 de lei. În plus, mai are dreptul la credit din sponsorizari de 5.000 de lei, suma reportata din perioadele anterioare (cu un an în urma au fost acordate sponsorizari peste plafon). Având în vedere ca 0,75% din cifra de afaceri reprezinta 225.000 de lei, iar 20% din impozitul pe profit este 100.000 de lei, rezulta ca societatea respectiva are dreptul sa acorde sponsorizari în limita plafonului de 100.000 de lei (pentru 2022). Dar pentru ca a aplicat un credit fiscal deja, în timpul anului, de 75.000 de lei, mai poate încheia contracte cu beneficiari eligibili ai redirectionarii pentru înca 25.000 de lei. Contractele ar trebui încheiate până la momentul depunerii formularului 177.

În situația în care, în urma rectificarii, rezulta un impozit mai mic datorat de companie, diferența din suma redirectionata de autorități în baza formularului 177 aprobat va trebui achitata la bugetul de stat de catre contribuabil. Însa avantajul redirectionarii este ca sponsorizarea se face din impozitul pe profit datorat, și nu ca și o cheltuiala operaționala a contribuabilului.

În concluzie, societățile care nu au reușit sa direcționeze integral sumele aferente acestei facilități în anul 2022 mai au la dispoziție înca șase luni începând cu data de 26 iunie 2023 sa decida catre ce ONG le direcționeaza și sa parcurga pașii necesari în acest scop.