

Oferta publica de obligatiuni corporative emisa de Bittnet Group a fost suprascrisa

Grupul Bittnet a încheiat cu succes prima oferta publica de obligatiuni corporative din istoria pietei de capital românești, emisiunea fiind suprasubscrisa de peste doua ori, în 15 zile.

Conform prospectului de investitie au fost decontate ordinele de cumparare doar investitorilor care au subscris la 100 lei (pretul de emisiune) si la preturile superioare (101, 102, 103 si 104 lei), informeaza compania printr-un comunicat.

Obligatiunile sunt emise în lei, având o scadenta de 4 ani de la data emisiunii si o rata anuala a dobânzii de 10%, platibila trimestrial.

Între 2016 si 2022, Bittnet Group a realizat cu succes alte 6 oferte de obligatiuni, atragând 43 milioane lei, toate prin mecanismul de plasament privat (în loc de oferta publica). Dintre acestea, trei emisiuni au fost deja rascumparate la scadenta sau anticipat, iar 1.430 de investitori au primit dobânzi de 10,5 milioane lei, plus returnarea capitalului investit - aproape 20 milioane lei.

"Construind pe acest istoric de succes ne-am propus ca începând din 2023 sa ne bucuram de avantajele statutului nostru unic de Emitent Frecvent, si sa facem o serie de oferte publice succesive - exact cum face statul cu Fidelis. Suprasubscrierea ofertei BNET27A, numarul si dinamica ordinelor plasate pe parcursul perioadei de subscriere - participantii având posibilitatea de a-si modifica ordinele în functie de propria strategie si de evolutia plasamentelor celorlalti participanti - ne confirma faptul ca acest tip de proces este un succes. Ma bucur ca desi feedback-ul primit în pregatirea ofertei a fost unul descurajant, suntem acum în punctul în care celebram un success care confirma atât povestea pe care o construim de 16 ani cât si faptul ca trebuie sa avem încredere în mecanismele pietei de capital", a declarat Cristian Logofatu, co-fondator Bittnet Group.

Acesta a subliniat ca pe parcursul anului compania intentioneaza sa deruleze mai multe astfel de oferte, iar capitalul astfel strâns va ajuta la îndeplinirea atât a strategiei de M&A a Bittnet Group, dar si a misiunii grupului, "de a însoti România în calatoria sa digitala, în aceasta Decada Digitala asa cum a fost declarata de Comisia Europeana, în care este prioritar sa ne digitalizam atât IMM-urile cât si insitutiile publice".

Plasamentul privat si listarea obligatiunilor au fost realizate cu sprijinul BRK Financial Group, iar TradeVille s-a ocupat de promovarea ofertei. Contributia acestora în succesul ofertei publice a fost una esentiala.

Bittnet Group este organizat în 4 divizii: Educatie (Bittnet Training, Equatorial), Cloud & Infrastructure (Dendrio, Optimizor, TopTech, 2Net)
Cybersecurity (Fort) si Business Platforms & Software (Elia solutions si Nenos).