

Decalex Digital lanseaza MyDPO - prima aplicație de conformitate GDPR bazata pe tehnologia AI

Decalex, companie specializata în servicii de conformitate GDPR și securitate a datelor anunța lansarea primei aplicații din România și din lume, în domeniul GDPR, dedicata companiilor mici și mijlocii – MyDPO. Aparuta în urma cu numai doi ani, ideea unei aplicații care sa devina cel mai facil și intuitiv instrument de lucru pentru orice membru al echipei unei companii care prelucreaza date – ale angajaților, partenerilor de afaceri, clienților, investitorilor/acționarilor – a devenit realitate.

Produsul conceput și lansat de echipa Decalex marcheaza câteva premiere notabile, astfel: este prima aplicație GDPR din lume menita sa devina un sistem de operare global pentru soluții de conformitate în zona de privacy și cybersecurity, este prima aplicație care poziționeaza în centrul conformității educația personalului din companii, ajutându-i pe aceștia sa înțeleaga legatura dintre procesele de business pe care lucreaza și regulile de conformitate care le sunt aplicabile. Iar din punct de vedere al inovației, MyDPO este prima aplicație de conformitate GDPR din lume bazata pe tehnologia Ai.

Echipa Decalex a dezvoltat, în prima faza, o aplicație utila nevoilor interne de business și conformare GDPR, o aplicație de gestiune a activității interne, ca firma de consultanță specializata în acest tip de servicii. În urma discuțiilor cu clienții despre transformările pe care le-au suferit companiile lor în pandemie, s-a desprins nevoia și necesitatea unui tool care sa îi ajute în procesul de digitalizare a fluxurilor interne de lucru, accelerat de condițiile anului pandemic.

“Tranziția catre digital a acestora ne-a aratat ca oamenii au nevoie sa înțeleaga ce reguli de protecție a datelor din GDPR se aplica concret pe activitatea lor, simplu și la obiect. Toți cei cu care am discutat au spus ca au nevoie sa gaseasca ușor politicile ce li se aplica și au nevoie de educație pe înțelesul lor“, a explicat **Cristiana Deca**, *cofondator&CEO Decalex*.

Aplicația, conceputa din start sa devina un sistem de operare pentru GDPR, este dezvoltata pe module simple, care pot fi înțelese de oricine din companie. Pentru ca regulile de conformitate sa fie respectate trebuie sa fie cunoscute și înțelese, iar aplicația MyDPO este creata astfel încât oricine care lucreaza cu reguli de conformitate GDPR sa le trateze ca pe un instrument de ajutor, contribuind astfel la reducerea riscurilor de neconformitate.

Dezvoltarea MyDPO

Aplicația s-a aflat în testare aproape șase luni la actualii clienți Decalex, fiind dezvoltata modular, astfel ca au fost adaugate gradual noi module, pe masura finalizarii acestora. Primul modul dezvoltat a fost cel de management al documentelor de conformitate, a urmat modulul de educație, care conține inclusiv traininguri, a urmat modulul Registru de Evidență. Este în pregătire și va fi gata la finalul lunii iunie un modul Ai care va raspunde întrebărilor de baza ale utilizatorilor care au nevoie de suport.

În acest moment aplicația este în testare la peste 30 de clienți, majoritatea acestora au și anunțat deja ca intenționeaza sa lucreze cu ea și dupa încheierea perioadei de testare.

La proiect lucreaza o echipa formata din șapte experti si dezvoltatori software coordonați de un Project Manager Decalex. Aceștia dezvoltă un concept în premiera pe piața aplicațiilor digitale de business, întrucât nu exista încă la nivel global un produs similar care sa fie adaptabil oricarui departament și oricarui flux de business. Aplicațiile existente acum pe piața serviciilor de profil sunt destinate în primul rând profesioniștilor și ofera cel mult soluții pe câte un singur modul din cele existente în platforma MyDPO.

“Pe viitor ne dorim sa exindem funcționalitățile aplicației astfel încât sa devina un hub de conformitate în tot ceea ce ține de privacy și securitate cibernetică, și vom dezvolta module similare pentru alte prevederi legislative cum ar fi NIS, ISO 27701 și altele“, a menționat Cristiana Deca.

Mod de funcționare MyDPO

Aplicația este modulară, fiind creată pe nivele de acces, astfel ca o companie poate decide granular carui departament/persoana dorește să îi deschidă acces și la care dintre module. De exemplu, se poate oferi managerului HR acces la toate politicile și la toate modulele, dar unui angajat din departamentul de marketing doar la cursul online dedicat departamentului din care face parte. “Am construit MyDPO astfel încât oamenii să poată avea acces doar la informația care îi vizează în mod direct, știut fiind faptul că angajații devin cu-atât mai confuzați în privința a ceea ce trebuie să respecte și în ce situații cu cât au acces la mai multe politici și reguli ale companiei“, explică CEO-ul Decalex.

Modulul de cursuri oferă posibilitatea companiei de a măsura nivelul de înțelegere al echipei cu privire la GDPR, dar și testare prin platforma sau emiterea unor diplome care atestă îndeplinirea obligației periodice de instruire în domeniu. De asemenea, modulul de AI va răspunde oricărui angajat care adresează o întrebare, un răspuns cu regulile simple/de bază, care se aplică în situația respectivă sau îl redirecționează către un consultant, dacă este cazul.

Aplicația MyDPO revoluționează modul în care este înțeles și perceput domeniul GDPR și conformitatea în general, pe care companiile îl privesc ca pe o adevărată piedică în dezvoltarea businessului, iar echipele sunt reticente cu privire la noi reguli ce trebuie respectate. MyDPO vine cu un concept nou și demonstrează exact opusul: conformitatea poate fi simplă și poate fi integrată în activitatea oricărui angajat din companie atât timp cât o înțelege și se poate raporta la ea.

MyDPO este un prim modul dintr-un sistem de operare de soluții de conformitate în zona de privacy și cybersecurity pe care echipa Decalex l-a finalizat, viziunea fondatorilor companiei fiind aceea de extindere globală a aplicației. “Ne dorim să scalăm la nivel global și avem un plan de dezvoltare în acest sens“, a menționat Cristiana Deca, cofondator&CEO Decalex.

Obiectivul principal pe anul 2023 este ca, la finalul anului, un număr de cel puțin 50 de companii care să lucreze cu aplicația MyDPO. Pentru anul următor, obiectivul fiind dublarea numărului de clienți pentru România, deschiderea pieței din UK, cu cel puțin 10 companii-clienți până la sfârșitul anului 2024.