

Peste 60% dintre români si-ar dori sa fie internati în sistemul de sanatate privat (sondaj)

Peste 60% dintre respondentii campaniei "Boala nu alege, dar tu DA" si-ar dori sa fie internati în sistemul de sanatate privat, nu public, potrivit unui sondaj realizat de o companie de asigurari.

Cercetarea Signal Iduna a fost realizata în perioadele 26 octombrie - 19 decembrie 2022 si 27 martie - 9 martie 2023 cu scopul de a colecta informatii direct din rândul populatiei si pentru a spori gradul de cunoastere privind asigurarile de sanatate, cu un accent special pe asigurarile pentru cancer, spitalizare si interventii chirurgicale.

Potrivit rezultatelor sondajelor de opinie desfasurate prin aplicarea de chestionare online cu un total de 1.180 de participanti, 68% dintre respondenti declara ca nu au detinut o asigurare de sanatate în trecut. În plus, 50% dintre acestia ar fi dispusi sa plateasca cel mult 100 lei pe luna pentru o asigurare de sanatate, însa considera ca o astfel de polita are un cost mult mai mare pentru piata din România, între 100-300 lei pe luna.

Comparativ cu anul 2021, în 2022 proportia românilor dispusi sa plateasca suplimentar pentru a beneficia de servicii de calitate a crescut în cazul tuturor serviciilor medicale, în medie cu peste 3 puncte procentuale, arata un studiu realizat de UNSAR (Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România), citat în comunicat. Interventiile chirurgicale în procent de 79%, recuperarea medicala cu 77% si spitalizarea cu 76% fiind în continuare în top 3 servicii pentru care românii sunt dispusi sa plateasca mai mult, potrivit datelor UNSAR.

Desi sistemul public de asigurari de sanatate acopera un pachet cuprinzator de servicii, inclusiv asistenta primara si majoritatea tratamentului medicamentos, pacientii trebuie sa plateasca o parte din costul medicamentelor în sistem ambulator: între 10% si 80%. Potrivit Organizatiei Mondiale a Sanatatii, România se situeaza pe ultimele locuri în Uniunea Europeana, atât în ceea ce priveste nivelul cheltuielilor de sanatate pe cap de locuitor, cât si din perspectiva procentului din Produsul Intern Brut (PIB) alocat acestui domeniu.

"Ne-am propus sa sporim gradul de constientizare privind importanta asigurarilor de sanatate, sa facem aceste subiecte mai accesibile publicului larg, astfel încât fiecare persoana sa înțeleaga ca si în România sunt disponibile solutii usor de accesat pentru orice problema de sanatate, indiferent de complexitate. Oamenii sa se simta mai încrezatori în alegerea unei asigurari de sanatate adecvate nevoilor lor. Campania noastra face parte din angajamentul pe termen lung al Signal Iduna ce vizeaza contributia la sanatatea populatiei prin cresterea importantei asigurarilor de sanatate", a declarat Lidia Malacia, marketing manager Signal Iduna Asigurare Reasigurare.

În ceea ce priveste spitalizarea, 80% dintre respondenti au declarat ca ei sau un membru al familiei au fost spitalizati în sistem public de sanatate, platind sub 1.500 lei. Constienti totodata de lipsurile din sistemul public de sanatate, 64% dintre respondenti spun ca si-ar dori totusi, în cazul în care ar fi nevoie, sa fie internati în sistemul privat, iar 43% estimeaza ca ar plati între 1.500-5.000 lei, costurile reale din spitalele private depasind cu mult suma.

Spre exemplu, potrivit estimarilor, costurile pentru o operatie de apendicita într-un spital privat, fara o asigurare privata de sanatate, ar ajunge la circa 6.500 de lei pentru interventie si 2.500 lei pentru servicii de spitalizare pentru pacient si însoțitor, precizeaza sursa citata.

Interventiile chirurgicale în sistemul public au fost accesate de 70% dintre respondenti, iar 52% au declarat ca au platit sub 1.500 lei pentru acestea si estimeaza ca daca ar beneficia de aceleasi servicii medicale într-un spital privat, costurile ar fi de peste 5.000 de lei.

În același timp, nu știu faptul că o asigurare privată de sănătate oferă indemnizație zilnică de spitalizare pentru spitalele publice, acces la orice furnizor medical din România sau chiar din Uniunea Europeană și Turcia.

Referitor la diagnosticul de cancer, 55% dintre respondenți știu că România se află pe locul 1 în Uniunea Europeană la decese din cauze tratabile de cancer.

Cu toate acestea, 54% nu-și fac investigațiile periodice necesare pentru prevenția cancerului, în timp ce 74% dintre respondenți declară că ei sau o persoană apropiată diagnosticată cu cancer au beneficiat de servicii medicale în sistem public, iar în acest context 93% au resimțit presiunea financiară și emoțională.

În ceea ce privește asigurarea de sănătate versus abonamentul medical, 58% dintre respondenți declară că nu au detinut niciuna dintre cele două soluții, în timp ce 62% știu că printr-o asigurare privată de sănătate au acces rapid la orice medic din orice clinică și spital privat din România.

Cu toate că o asigurare de sănătate pentru spitalizare acoperă costurile și după intervenția chirurgicală sau că o asigurare de sănătate pentru cancer acoperă nu doar costul consultațiilor, ci și al controalelor, investigațiilor, tratamentelor și chiar al serviciilor de consiliere psihologică și de nutriție, 72% dintre respondenți nu cunosc aceste facilități.

Prin această campanie, Signal Iduna și-a propus să lanseze un mesaj de conștientizare în rândul populației referitor la soluțiile existente în România pentru orice problemă de sănătate, atât din punct de vedere al prevenției, cât și al tratamentului și să răspundă nevoilor individuale, asigurând accesul la servicii medicale de calitate.

Grupul Signal Iduna este unul dintre cele mai mari grupuri financiare din Germania.

În prezent, compania este prezentă pe piețele de asigurări din Germania, Polonia, Ungaria și România.