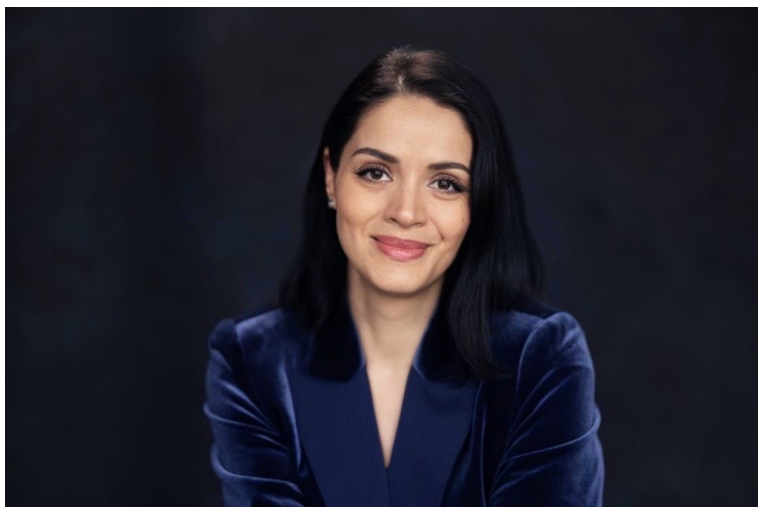


Managerii solicita beneficii precum asigurare de viata sau gradinita pentru copii la negocierea pachetelor salariale (platforma)



Managerii solicita beneficii precum zile libere suplimentare, asigurare de viata sau gradinita pentru copii atunci când își negociază pachetele salariale, potrivit unei platforme de recrutare.

Datele eJobs arata ca 70% dintre angajati primesc beneficii extrasalariale, tichetele de masa, asigurarile medicale si bonusurile de performanta fiind cele mai oferite de angajatori.

"Ca tendinta generala, pentru manageri, în special pentru cei din zona de top management, beneficiile extrasalariale nu cântaresc atât de greu în decizia de a accepta sau refuza o oferta de job, însa nici nu sunt complet trecute cu vederea, asa cum s-ar putea crede. Salariul si oportunitatile de dezvoltare viitoare, o eventuala deschidere catre pietele internationale sunt mult mai importante pentru acestia. Totusi, sunt atenti si la componenta pachetului de beneficii si nu rămân indiferenti atunci când angajatorul bifează cât mai multe dintre asteptările pe care le au", a explicat **Georgiana Uzun**, *Talent Development Manager în cadrul Skilld România*, primul serviciu de recrutare rapida prin inteligenta artificiala din tara, dezvoltat de eJobs România.

Alte beneficii importante pentru specialisti sau pentru candidatii care vizează pozitii de management sunt masina de serviciu, bonusul de relocare, accesul la training-uri si certificari internationale sau posibilitatea de a lucra de oriunde. Asteptările candidatilor sunt aliniate nu doar cu oferta din piata, dar si cu ceea ce ofera angajatorii din strainatate, din aceleasi industrii, arata sursa citata.

"În companiile mari, multinationale, pachetele de beneficii sunt uniformizate la nivelul întregii echipe, astfel încât si angajatii de la baza ierarhiei, si cei de la vârf primesc aceleasi lucruri. Sunt însa situatii în care pentru anumite pozitii cheie se găsește atât de greu persoana potrivita încât angajatorii sunt dispusi sa faca anumite derogari pentru a o convinge sa accepte oferta. Acestea sunt mai degraba exceptii de la regula", a subliniat Georgiana Uzun.

De la începutul anului si pâna acum, aproape 235.000 de joburi au fost postate pe eJobs.ro iar dintre acestea peste 50.000 au vizat candidati din segmentul senior level (cel puțin 5 ani de experienta) si management. Industriile în care s-au facut cele mai multe recrutari pe aceste nivele de cariera sunt retail, industria alimentara, turism, productie, constructii, financiar - bancar, servicii si auto.

"Anul a început cu o cerere crescuta pentru specialistii din IT, programare, inginerie si retail. De asemenea, vedem tot mai multe pozitii deschise pentru candidatii seniori buni cunoscatori de limbi straine (altele decât engleza).

Exista toate motivele sa credem ca aceste categorii vor continua sa fie cautate si ca angajatorii vor investi atât în canalele traditionale, cât si în cele netraditionale de recrutare pentru a acoperi pozitiile respective. Iar asta se întâmpla tocmai pentru ca exista un deficit considerabil de candidati care, mai mult, primesc si oferte destul de greu de refuzat de la angajatorii din afara tarii, astfel încât competitia pentru a-i atrage devine de doua ori mai dificila", a adaugat Uzun.

În ceea ce priveste aplicările, din cele 6,33 de milioane de aplicari înregistrate anul acesta, aproximativ 1,9 milioane au venit din partea specialistilor si managerilor. Cel mai mult au aplicat pentru joburile din retail, constructii, servicii, productie, industria alimentara, financiar - bancar, transport / logistica si IT / telecom.

Skilld este primul serviciu de recrutare rapida prin inteligenta artificiala din tara, lansat în 2021 de eJobs România. În 2022 numarul de clienti din portofoliu s-a triplat si a crescut, totodata, si nivelul de senioritate a celor mai cautate roluri. Astazi, 45% din recrutările Skilld se fac pentru pozitii de seniori si manageri.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare din România si liderul pietei locale de profil. Începând cu anul 2012, este parte a grupului Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. Cu 5 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna si mai mult de 300.000 de companii care au beneficiat de serviciile lor, eJobs este cea mai mare platforma de recrutare la nivel local.