

Şeful Renault vorbeşte de o evaluare de 10 miliarde de euro pentru divizia de automobile electrice

Directorul general de la Renault Group, Luca De Meo, spune ca noua divizie de automobile electrice a grupului ar putea fi evaluata la 10 miliarde de euro, cu prilejul ofertei publice initiale ce va fi organizata în prima jumatate a anului urmator, atragând atentia asupra evaluarilor nerealiste pentru recentele start-up-uri din domeniul vehiculelor electrice care s-au listat la bursa.

Anul trecut, Renault a anuntat în mod oficial ca ia în considerare optiunea crearii a doua entitati separate, una dedicata dezvoltarii, productiei si vânzarii de vehicule electrice, cu sediul în Franta, si cealalta dedicata dezvoltarii si productiei de motoare si cutii de viteze termice si hibride de noua generatie E-TECH, care va include operatiunile din România, Spania, Portugalia, Turcia si America Latina. Divizia Ampere va avea sediul în Franta si aproximativ 10.000 de angajati.

Chiar daca Renault nu a confirmat care sunt ambitiile sale de pret pentru divizia Ampere, într-un interviu acordat Financial Times la salonul auto IAA de la Munchen, Luca De Meo a spus ca aceasta afacere ar putea fi evaluata la "opt, noua, zece miliarde de euro" cu prilejul listarii.

Şeful Renault a avertizat ca industria auto europeana este tinuta pe loc de investitorii excesiv de prudenti din regiune, în conditiile în care constructorii auto traditionali se lupta sa concureze cu ceea ce De Meo a calificat drept evaluarile ridicole la care au ajuns recentele start-up-uri din domeniul vehiculelor electrice.

De exemplu, Polestar, o marca de vehicule electrice detinuta de Volvo si Geely, a fost evaluata la 21 de miliarde de dolari cu prilejul listarii de anul trecut. De asemenea, constructorul vietnamez VinFast s-a listat la începutul acestui an la o valoare de 23 de miliarde de dolari.

"Daca investitorilor europeni le pasa de viitorul Europei, ar face bine sa aloce bani pentru asta, în loc sa ridice semne de întrebare tot timpul. Nu stiu ce fac investitorii europeni, dar daca vor sa protejeze Europa ar fi bine sa sprijine proiecte ca acestea, în care cineva are curajul sa vina cu un raspuns substantial la provocarea ridicata de chinezi si americani", a mai spus Luca De Meo.

Ofertele publice initiale de la Polestar si VinFast au implicat fuziuni cu companii de achizitii cu scop special (Special purpose acquisition company - SPAC), care permit firmelor sa îsi floteze actiunile fara a respecta regulile stricte impuse în cazul listarilor traditionale la bursa. În timp ce capitalizarea Polestar a scazut pâna la sapte miliarde de dolari, VinFast a ajuns la o capitalizare de piata de 68 de miliarde de dolari, dupa ce la un moment dat era evaluat la 190 de miliarde de dolari.

"Uitati-va la evaluarea companiilor europene", a subliniat Luca De Meo, referindu-se la capitalizarea de piata a BMW, de 62 de miliarde de euro. "Credeti ca VinFast poate fi mai valoros decât BMW? Sa fim seriosi", a adaugat Luca De Meo.

Renault Group se afla în avangarda unei mobilitati care se reinventeaza. Având o expertiza unica în domeniul electrificarii si beneficiind de alianta sa cu Nissan si Mitsubishi Motors, Renault Group se bazeaza pe complementaritatea celor patru marci ale sale - Renault, Dacia, Alpine si Mobilize - si propune clientilor sai solutii de mobilitate durabile si inovatoare. Prezent în peste 130 de tari si având peste 111.000 de salariati, Grupul a vândut 2,1 milioane de vehicule în 2022.