

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut în primele 7 luni din 2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele șapte luni ale acestui an atât ca serie brută, cu 2,7%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 2,6%, comparativ cu perioada similară din 2022, informează Institutul Național de statistică.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), a crescut, ca serie brută, datorită majorărilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+4,4%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,3%.

Ca serie ajustată, avansul s-a datorat creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+4,1%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,1%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,4%.

În iulie 2023, comparativ cu luna precedentă, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 5,7%, datorită majorărilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+10,5%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,5%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,4%).

Ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a scăzut, pe ansamblu, cu 0,3%, ca urmare a diminuărilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,6%). Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 1%.

Comparativ cu aceeași lună din 2022, în iulie 2023 volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 0,7%, datorită avansului înregistrat la vânzările de produse nealimentare (+5,3%). Scăderi au înregistrat comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-5,2%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,6%).

Ca serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 1,2%, datorită majorărilor consemnate la vânzările de produse nealimentare (+5,4%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,3%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 4,2%.