

AmCham România: Taxa pe cifra de afaceri este, de fapt, o taxa pe investitii, ce va fi acoperita prin taierea acestora

Noua taxa pe cifra de afaceri este, de fapt, o taxa pe investitii, iar lipsa de transparenta si dialog structurat pe masuri concrete avute în vedere genereaza impredictibilitate pentru investitorii români si straini, deopotriva, avertizeaza Camera de Comert Americana în România (AmCham România), într-un comunicat transmis, joi, AGERPRES.

"Pentru companii, o astfel de taxa este o taxa pe investitii, nu pe cifra de afaceri, care va fi acoperita prin taierea investitiilor. Desi companiile membre AmCham România au început anul optimiste, cu planuri de extindere si investitii atât pe termen scurt, cât si mediu, diversele ipoteze de lucru vehiculate în spatiul public, lipsa de transparenta si dialog structurat pe masuri concrete avute în vedere, genereaza impredictibilitate pentru investitorii români si straini deopotriva. Planurile de investitii sunt momentan sistate-amânate. Dincolo de impactul la nivelul fiecărei afaceri, noua taxa va reduce potentialul României de a atrage noi investitii de amploare, cu valoare adaugata mare si afecteaza oportunitatea României de a deveni un hub regional pentru localizarea companiilor interesate sa participe la reconstructia Ucrainei. Preluarea unor masuri fiscale aplicate în alte jurisdictii trebuie sa tina cont si de nivelul de digitalizare si de capacitatea de colectare a administratiei. În lipsa unei performante la aceste capitole, introducerea unor taxe suplimentare tot asupra celor care platesc deja, nu face decât sa creasca dezechilibrele, concurenta neloiala si frustrarea în rândul bunilor platnici", sustin reprezentantii AmCham România.

Conform organizatiei, "pe lângă investitii, sever afectate de o eventuala taxa pe cifra de afaceri, vor fi si exporturile, capitol la care oricum România înregistreaza dezechilibre majore si în adâncire".

"Totodata, start-up-urile cu care ne mândrim ca tara si pe care le vedem si ni le dorim sa fie viitorii unicorni globali vor fi printre cele mai afectate de o taxa pe cifra de afaceri, subminându-li-se puterea de capitalizare si eforturile de internationalizare. Nu în cele din urma, desi conceptual este o taxa aplicata companiilor, taxa pe cifra de afaceri va afecta inevitabil si consumatorii finali, prin scaderea puterii de cumparare si cresterea inflatiei. În analiza impactului unei companii în România si în orice tara, trebuie avuta în vedere întreaga amprenta fiscala, adica suma tuturor taxelor si impozitelor fiscale si parafiscale platite, nu doar impozitul pe profit care este doar o parte din poveste", noteaza sursa citata.

AmCham România subliniaza, totodata, nevoia ca orice masuri de politica fiscal-bugetara sa asigure un echilibru între obiectivele de atingere a tintelor bugetare, echitate si asigurarea unui climat investitional predictibil, transparent si competitiv.

"În numele celor peste 540 de membri, companii americane, internationale si românești, urmarim cu atentie dezbaterile pe marginea schimbarilor de politica fiscala si ramânem deschisi pentru un dialog de substanta pentru a transmite decidentilor impactul masurilor preconizate asupra economiei reale", se mentioneaza în comunicat.

Camera de Comert Americana în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociatii ale comunitatii de afaceri din România, înfiintata în anul 1993.

În prezent, cele peste 530 de companii americane, internationale si românești, membre ale comunitatii AmCham România, fac posibila implicarea institutiei în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Pieti de Capital si Servicii Financiare, Guvernanta Corporatista, Concurenta si Ajutor de Stat, Energie, Educatie, Economie Digitala, Fiscalitate, Mediu, Piata Muncii, Sanatate, Fonduri Europene, Achizitii Publice si Partneriat Public-Privat, Real-Estate si Turism.

Cifra de afaceri cumulata a membrilor AmCham se ridica la valoarea de 65 miliarde de euro.