

Studiu: 75% dintre companii cred ca organizatia cu cea mai avansata inteligenta artificiala generativa câștiga

Trei sferturi dintre companii (75%) considera ca organizatia cu cea mai avansata inteligenta artificiala generativa va avea un avantaj competitiv, însa, ca în cazul oricarei tehnologii în dezvoltare rapida, afacerile se dovedesc a fi nepregatite si nesigure asupra modului în care o pot utiliza, releva datele studiului anual IBM, CEO decision-making in the age of AI, Act with intention.

"Suntem la începutul unei calatorii pentru a înțelege puterea, amploarea si capacitatile inteligentei artificiale generative. În mod natural, evolutiile recente în domeniul IA i-au inspirat pe liderii de business sa-si reevalueze potentialul Tech si modul în care îi poate ajuta sa stimuleze cresterea afacerii. Companiile trebuie sa actioneze - si rapid, data fiind viteza cu care IA generativa ar putea fi adoptata - pentru a accelera transformarea digitala", a declarat **Cerasela Baiculescu**, *Country Leader IBM România si Moldova*, la o dezbatere despre viitorul afacerilor cu IA.

Studiul arata ca principalele obstacole pentru adoptarea inteligentei artificiale generative sunt urmatoarele: linia de date, securitatea datelor, reglementarea si conformitatea. Executivii evalueaza riscurile sau obstacolele potentiale ale tehnologiei, cum ar fi bias-ul, etica si securitatea.

Astfel, peste jumatate (57%) dintre companiile participante la studiu sunt îngrijorate de securitatea datelor, iar 48% se tem de bias sau de acuratetea datelor. Cu toate acestea, precum în cazul oricarei tehnologii în dezvoltare rapida, afacerile sunt nepregatite si nesigure cu privire la modul în care pot utiliza inteligenta artificiala.

Exista si o discrepanta între liderii companiilor si echipele lor în ceea ce priveste pregatirea în IA. Jumatate (50%) dintre companii declara ca integreaza deja IA generativa în produse si servicii, iar 43% spun ca o folosesc pentru decizii strategice. Cu toate acestea, doar 29% dintre echipele executive sunt de acord ca au expertiza interna necesara pentru a adopta IA generativa.

"Statisticile crescute referitoare la adoptarea inteligentei artificiale reflecta cu adevarat realitatea. În ultimii doi ani, interesul pentru IA a crescut exponential. Ne aflam în pragul unei revolutii. Sunt convins ca viitorul va apartine în mare masura acestei tehnologii si va face parte din vietile fiecaruia dintre noi", a spus **Adrian Nastase**, *Country Leader, presedintele Consiliului de Administratie al ASEE Solutions România*.

Companiile afirma ca productivitatea - si tehnologia care o va sustine - este o prioritate conform unui sondaj McKinsey. Adoptarea globala a inteligentei artificiale în întreprinderile mari s-a dublat din 2017 pâna în prezent. Impactul IA se simte deja în diverse industrii, precum si la locurile de munca, pe plan global.

"IA transforma modul în care se desfasoara activitatile în departamentele de resurse umane, IT, achizitii, finante, servicii pentru clienti si altele. Consolidam lanturile noastre de aprovizionare, protejam datele importante ale întreprinderii împotriva atacatorilor cibernetici si contribuim la oferirea unor experiente mai bune pentru clienti în diferite industrii. IA este un instrument puternic pentru automatizarea proceselor de afaceri si a sarcinilor de rutina, precum si pentru atingerea obiectivelor de sustenabilitate", a continuat Cerasela Baiculescu.

La rândul sau, Adrian Nastase a sustinut ca etica este un aspect foarte important pe care trebuie sa-l avem în vedere când vorbim despre IA.

"Ma refer la modul în care folosim aceasta tehnologie pentru a ne avantaja, pentru a ne atinge obiectivele si pentru a oferi businessului o multime de beneficii. Investigam intern pentru a gasi mijloace care sa îmbunatateasca

productivitatea cu ajutorul inteligenței artificiale. De asemenea, cred că adaptabilitatea la noile tehnologii este cheia succesului pe viitor", a adăugat el.

Potrivit studiului, liderii din întreaga lume susțin că productivitatea, evoluția tehnologică și experiența clientului sunt principalele lor priorități pentru următorii trei ani.

"Pe măsura ce productivitatea urcă în topul agendei lor, companiile se îndreaptă spre inteligența artificială pentru a deveni mai eficiente. În acest mod, îi ajută pe angajați să lucreze mai inteligent și cu mai puțin efort", consideră Baiculescu.

Nevoia de a adopta IA generativă ca instrument de afaceri și luare a deciziilor este un moment important - un moment în care companiile trebuie să-și stabilească planurile clare și să fie pregătite pentru utilizarea IA.

Studiul mai arată că mai puțin de 1 din 3 companii au finalizat o evaluare a impactului potențial al IA generative asupra forței de muncă. Mai mult decât atât, 2 din 3 lideri pot acționa fără o viziune clară despre modul în care să-ți ajute angajații să se acomodeze cu modificările aduse de IA. Cu toate acestea, odată ce tot mai mulți adoptă IA, tendința pe termen lung este clară: doar 1 din 5 companii nu intenționează să utilizeze IA.

Accesibilitatea este principalul factor care încurajează adoptarea sa, mai spune studiul.

IBM este lider în furnizarea serviciilor de cloud hibrid pe plan global, de expertiză în inteligența artificială (IA), precum și de consultanță.