

Micu (BNR): Suntem pe locul 15 în Uniunea Europeana din punct de vedere al tranzactiilor cu carduri

România se afla pe locul 15 în Uniunea Europeana la tranzactiile cu cardul si pe pozitia 14 pentru celelalte instrumente de plata digitale, conform datelor prezentate, joi, la evenimentul dedicat Zilei Nationale a Comertului Electronic, de catre Raluca Micu, sefa Directiei Supraveghere Plati din cadrul Bancii Nationale a României (BNR).

"Avem destul de multe statistici din zona de plati, dar nu stiu daca este neaparat relevant numarul de cazuri. Daca ne uitam la numar, astazi avem 20,5 milioane de carduri active în România. Deci, teoretic ar fi un numar care ar trebui sa arate un grad de incluziune financiara destul de ridicat, dar în realitate, desi numarul acesta semestrial creste cu undeva la 500.000 de carduri, ca valoare medie, la cultura financiara suntem tot pe acolo. Practic, nu vedem neaparat ca se reflecta si din perspectiva intruziunii financiare. Vedem într-adevar ca, din perspectiva platilor, avem crestere. Suntem pe locul 15 în Uniunea Europeana din punct de vedere al tranzactiilor cu carduri si pe locul 14 pentru celelalte tipuri de instrumente de plata digitale, cum e ordinul de plata clasic. Este un clasament care nu neaparat ne pozitioneaza nici în primele zece, dar nici cum suntem obisnuiti noi, la finalul acestuia. Din punct de vedere electronic, ca si comportament de efectuare a platilor digitale, avem cresteri anuale de 30%, chiar de 45%, anul trecut, pentru zona de comert electronic", a spus Micu.

Potrivit sursei citate, valoarea medie pentru o tranzactie cu cardul a ajuns, în ultimul semestru, la valoarea de 132 de lei.

"La ultimul semestru al anului 2023, cifrele care nu sunt înca publicate, arata ca avem undeva la 19 milioane de euro pentru zona de carduri, iar valoarea medie pentru tranzactie cu carduri este de 132 de lei, o mica scadere fata de cifrele anterioare, unde era de 135 lei. Din punct de vedere al numarului de operatiuni si al valorii acestora, avem crestere de 45% pe zona de comert electronic si de 32% pe zona de plati la terminale fizice", a mentionat Raluca Micu.

Antreprenori si profesionisti din sectorul de e-commerce participa, miercuri, la un eveniment dedicat Zilei Nationale a Comertului Electronic, organizat de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO).

Agentia Nationala de Presa AGERPRES este dintre partenerii media ai evenimentului.

Anual, pe data de 15 octombrie, în România este marcata Ziua Nationala a Comertului Electronic, instituita prin Legea 144/2020, cu scopul informarii si constientizarii cu privire la existenta acestui tip de comert.

Lansata în anul 2010, ARMO reprezinta magazinele online din România si este membra a Ecommerce Europe, singura voce a sectorului de comert electronic european, ce reprezinta peste 150.000 de companii prin intermediul asociatiilor nationale.