

## eJobs: 21.000 de noi locuri de munca au fost scoase în piața de start-up-uri și companiile mici

**Start-up-urile și companiile mici, cu maximum 50 de angajați, au început toamna cu 21.000 de joburi noi scoase în piață pentru candidații aflați în căutarea unui loc de munca, potrivit datelor publicate miercuri de eJobs.**

De la începutul anului și până acum, 131.000 de joburi noi au fost postate de companiile mici și nou înființate.

Domeniile în care s-a recrutat cel mai mult au fost serviciile, retail, transport - logistică, turism, industria alimentară și construcții.

"Companiile mici și start-up-urile rămân active pe piața muncii și detin aproximativ o treime din numărul total de joburi postate în acest an. Chiar dacă în anumite domenii, cum ar fi retailul, serviciile ori industria alimentară, se luptă cu angajatori mari, cu branduri puternice și cu acoperire extinsă la nivel național, sunt o opțiune foarte bună pentru candidații tineri aflați la început de carieră, pentru cei care caută o reconversie sau pentru cei care sunt atrași de proiectele antreprenoriale", spune Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs, cea mai mare platformă de recrutare online din România.

Majoritatea locurilor de munca postate se adresează candidaților din segmentul entry level (0 - 2 ani de experiență), mid level (2 - 5 ani de experiență) și fără experiență. De altfel, comparativ cu luna trecută, pe segmentul "fără experiență" s-a înregistrat o creștere a numărului de locuri de munca noi. Cel mai puțin căutați sunt seniorii (peste 5 ani de experiență) și managerii. Aproape 90% dintre angajatorii mici caută candidați care să lucreze full-time. Deschiderea acestora față de contractele part time, cele sezoniere sau față de internship-uri și voluntariat este mai mică decât în cazul companiilor mari.

București și Ilfov, Cluj - Napoca, Iași, Brașov, Sibiu și Timișoara sunt orașele în care există cele mai multe opțiuni pentru candidații care vor să lucreze într-un start-up sau într-o companie cu cel mult 50 de angajați.

"Acești angajatori nu fac recrutări masive, însă este o categorie de companii foarte bine reprezentată pe piața muncii. Spre exemplu, în ultimele două luni, aproape 4.000 de companii cu maximum 50 de angajați, respectiv start-up-uri și companii mici, au fost active cu cel puțin un anunț de angajare pe platformă", adaugă Roxana Draghici.

Potrivit eJobs, 50% dintre anunțurile postate pe acest segment de companii au salariul afișat, procent care este cu 10% mai mare decât media generală a pieței.

"Transparența, în special cea salarială, este apreciată de candidați și poate fi un argument extrem de convingător pentru a aplica la un anumit angajator. Inclusiv pentru companii este o soluție pentru a merge mai târziu către candidați și pentru a evita situațiile în care pierd aplicanți în urma unor negocieri salariale esuate", mai spune Roxana Draghici.

În acest moment, aproape 30.000 de joburi sunt disponibile pe eJobs.ro.

Lansată în 1999, eJobs este prima platformă de recrutare din România și liderul pieței locale de profil. Începând cu anul 2012, este parte a grupului Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția. eJobs.ro le oferă clienților săi cea mai relevantă bază de candidați, pe care o pune la dispoziție prin metode eficiente, utilizând canale de media personale și cunoștințe avansate de Performance Marketing și campanii de

Employer Branding, precum si tactici de optimizare a rezultatelor de recrutare. Cu peste 5 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna si mai mult de 300.000 de companii care au beneficiat de serviciile lor, eJobs este cea mai mare platforma de recrutare la nivel local.