

Vodafone își vinde afacerile din Spania pentru 5 miliarde de euro

Grupul britanic de telefonie Vodafone a anunțat marți că a ajuns la un acord de vânzare a operațiunilor sale din Spania către fondul britanic Zegona Communications Plc cu suma de 5 miliarde de euro, transmite Reuters.

Vodafone a precizat că va primi cel puțin 4,1 miliarde de euro în numerar și până la 900 milioane de euro în acțiuni preferențiale, care vor putea fi rascumparate până la șase ani de la încheierea tranzacției. De asemenea, Vodafone, care este al treilea mare operator de pe piața din Spania, va da fondului Zegona dreptul de a utiliza marca sa timp de 10 ani.

Directorul general de la Vodafone, Margherita Della Valle, a subliniat că această vânzare va permite grupului să își concentreze resursele pe piețele cu "structuri sustenabile și o prezență locală suficientă".

Fondul britanic Zegona Communications Plc, care anterior a mai cumpărat și vândut active de telecomunicații în Spania, a precizat că va finanța tranzacția prin emiterea de noi datorii în valoare de 4,2 miliarde de euro, o finanțare de până la 900 milioane de euro de la Vodafone și strângere de equity în valoare de până la 600 de milioane de euro.

Vodafone încearcă să ajungă la un acord cu privire la divizia din Spania de mai mult de un an. Fostul director general de la Vodafone Nick Read spunea că piața din Spania are nevoie de consolidare, însă nu a încheiat nicio tranzacție, în timp ce rivalii au convenit să fuzioneze. De exemplu, în luna iulie, Orange și MasMovil au anunțat un acord pentru o combinare a operațiunilor din Spania, o fuziune ce reduce numărul de operatori de pe piața de telefonie foarte competitivă din Spania, de la patru la trei. Noua entitate va fi al doilea mare operator de telecomunicații din Spania, după liderul Telefonica.

Că să calmeze îngrijorările Bruxelles-ului vis-a-vis de competiția de pe piața din Spania, Orange și MasMovil vor vinde o parte din active către operatorul român Digi, susțin sursele citate de Reuters. Operatorul român Digi s-a extins rapid pe piața din Spania, de la debutul operațiunilor pe această piață în 2008. La finele primului semestru al acestui an, Digi avea peste 5,7 milioane de clienți în Spania.