

Euromoney: UniCredit este lider de piața și cel mai bun furnizor de servicii în finanțarea comerțului în România și în CEE

UniCredit Bank a fost recunoscuta ca lider de piața și cel mai bun furnizor de servicii pentru finanțarea comerțului în România, de către revista Euromoney.

“Suntem încântați ca clienții noștri continua sa considere UniCredit Bank cel mai bun furnizor de servicii de finanțare a comerțului. Suntem hotărâți sa continuam sa rămânem aproape de ei și sa raspundem prompt nevoilor lor. Relația puternică cu clienții se afla în centrul a tot ceea ce facem zi de zi și, prin urmare, le mulțumim ca apreciaza eforturile noastre” a spus **Raluca Popescu**, *Vicepreședinte Executiv Divizia Corporate & Investment Banking, UniCredit Bank*.

Totodata, în Europa Centrala și de Est și în alte 9 țări, UniCredit a fost desemnat „cel mai bun furnizor de servicii în finanțarea comerțului“, în urma sondajului Euromoney Trade Finance.

Sondajul Euromoney Trade Finance, care e realizat pentru al 13-lea an consecutiv, aduna feedback de la peste 11.000 de corporații și instituții financiare și ofera o imagine obiectiva a expertizei puternice a grupului UniCredit, lider de piața pentru produsele și serviciile oferite clienților, dovedind totodata înțelegerea profunda a principalelor piețe europene.

Sondajul a evidențiat ca UniCredit este alegerea numarul unu pentru finanțarea comerțului în România și în alte 9 țări din regiunea Europei Centrale si de Est, în urma voturilor participanților din piața. Rezultatele evalueaza bancile sub doua aspecte: „*Cel mai bun serviciu*“, care apreciaza calitatea serviciilor oferite clienților și „*Lider de piața*“, care combina datele privind prezența și ponderea în piața, cifra de afaceri, pentru a avea clasamentul general al celor mai bune banci de finanțare a comerțului. Pentru mulți, sondajul este un punct de referința pentru industria globala de finanțare a comerțului.

Comentând succesul UniCredit, **Francesca Nenci**, *Global Head of Trade & Correspondent Banking* a declarat: „În ciuda tensiunilor geopolitice care complica comerțul, ne-am menținut clienții în centru și am ramas fermi în furnizarea celor mai bune servicii din banking. Preocuparea noastra constanta catre digitalizare și simplificarea proceselor bazate pe hârtie a fost fundamentala pentru succesul nostru în sondajul din acest an și a condus UniCredit pe poziția de banca preferata în toata Europa.”