

APIA: Scaderi importante ale înmatricularilor de autoturisme electrice, în martie; cota de piata s-a diminuat la 7,4%

Luna martie a acestui an a adus scaderi importante ale înmatricularilor de autoturisme noi, în România, trend în care s-a situat si segmentul masinilor electrice, cu un recul de 35,9%, fata de aceeași perioada din 2023, reiese din statistica publicata, luni, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

La nivel general, în intervalul analizat s-a consemnat o scadere de 22% a înmatricularilor de autovehicule noi, comparativ cu martie 2023, respectiv de 17,4% fata de luna februarie din anul în curs.

Potrivit sursei citate, autoturismele (care reprezinta aproximativ 82% din total) au înregistrat, în luna martie 2024, un volum de 8.925 de unitati, cu 26,6% mai putin decât în luna similara din anul precedent.

În ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota 52,2% din total, în crestere cu 8,6% de la un an la altul, urmat de Clasa C cu o cota de 27,1% (-21,4%) si Clasa B - cu o cota de 10,7% (-44,5%).

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna martie a acestui an, motorizarile pe benzina plus mild hybrid benzina au raportat o scadere de 39,1% fata de perioada similara din 2023, pâna la o pondere de 58,4%.

Pe segmentul autoturismelor echipate cu motoare diesel plus mild hybrid diesel, s-a consemnat o crestere de 24,9% si o cota de 17,7% din total piata.

Pe de alta parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa) au ajuns la o cota de piata de 23,9%, în martie anul curent, indice care depaseste cu 6,2 puncte procentuale cota detinuta de motoarele diesel.

De asemenea, autoturismele full electrice detin o cota de 7,4% din piata, în luna martie a anului 2024, în comparatie cu datele din martie 2023, când reprezentau 8,4%, iar înmatricularile s-au diminuat cu 35,9%.

În acelasi timp, autoturismele plug-in hibrid au înregistrat o cota de 4,9%, în crestere cu 2,6%, la nivel comparativ martie 2024 vs martie 2023.

În luna martie a anului 2024, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 212 unitati si o scadere de 57,8%, Tesla Model 3 (cu 83 unitati si o crestere de 84,4%) si Tesla Model Y (78 de unitati, -2,5%).

La categoria autoturismelor Plug-in, topul este condus, în martie 2024, de Mercedes Benz GLE, cu 35 unitati si o crestere de 6% fata de aceeași perioada a anului precedent, urmata de Toyota RAV4 - cu 33 unitati (+230%), Ford Kuga si Porsche Cayenne (cu câte 32 de unitati).

Autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primele trei pozitii: Toyota Corolla (190 de unitati, +20,3% fata de martie 2023), Toyota RAV4 - cu 165 unitati si 44,7% crestere, si Toyota C-HR (115 unitati).

Datele APIA releva faptul ca, în prima luna de primavara a acestui an, vehiculele comerciale usoare si minibus înregistreaza o crestere a înmatricularilor de 9,7% fata de luna martie 2023, din care autovehiculele comerciale

usoare fara minibus o diferenta de doar doua unitati, de la un an la altul.

În plus, vehiculele comerciale grele si bus au consemnat, în intervalul de referinta, un salt de 4%.