

PPC a afisat un profit net de 485 de mil. € anul trecut, de la pierderi de 9 mil. € în 2022

PPC a afisat un profit net de 485 de milioane de euro anul trecut, de la pierderi de 9 milioane de euro în 2022, si va reîncepe distributia de dividende dupa 10 ani.

Compania a anuntat, marti, ca investitiile totale au ajuns la 2,6 miliarde de euro, inclusiv achizitia operatiunilor Enel din România.

"Investitiile totale au ajuns la 2,6 miliarde de euro, inclusiv achizitia operatiunilor Enel din România, cu o crestere semnificativa înregistrata în nivelul investitiilor CAPEX în energie regenerabila si în distributie. Capacitatea instalata a PPC în surse regenerabile a ajuns la 4,6 GW la sfârșitul anului 2023, având în prezent proiecte de 2,8 GW în total în stadiul "În constructie" sau "Gata de constructie", o capacitate care corespunde cu aproximativ 70% din nivelul rezidual necesara pentru atingerea obiectivului stabilit pentru 2026", se arata într-un comunicat al companiei.

În afara de cresterea organica, PPC a urmarit oportunitati suplimentare în domeniul energiilor regenerabile, intrând într-un acord strategic cu Intrakat Group pentru dezvoltarea în comun a unui portofoliu de surse regenerabile de 2,7 GW, având în prezent un portofoliu brut de proiecte de aproximativ 18GW.

Potrivit comunicatului citat, ca urmare a transformarii majore care a început în 2019, PPC reîncepe distributia de dividende dupa 10 ani iar Consiliul de Administratie va propune Adunarii Generale Anuale a actionarilor un dividend de 0,25 euro/actiune.

"Cresterea profitabilitatii operationale în 2023, cu EBITDA recurent de 1,3 miliarde de euro, în crestere cu 35%, determinata de contributia mai mare a activitatii de distributie si de achizitia operatiunilor Enel în România din 25.10.2023. Pe o baza pro forma, luând în considerare contributia operatiunilor din România pentru întregul an 2023, EBITDA recurenta a ajuns la 1,5 miliarde de euro. Rezultatele din 2023 au fost afectate de elemente exceptionale de 32 de milioane de euro în total, legate în principal de provizioane pentru plati compensatorii, în timp ce rezultatele din 2022 au fost de 302 milioane de euro în total, în principal legate de contributia extraordinara impusa producatorilor de energie electrica pentru perioada 1.10.2021-30.6.2022 si de provizioanele pentru plati compensatorii", se precizeaza în comunicat.

Profitul înainte de impozitare s-a ridicat la 622 de milioane de euro, comparativ cu pierderile de 26 de milioane de euro din 2022, în principal ca urmare a îmbunatatirii profitabilitatii operationale. Rezultatele înainte de impozitare au fost, de asemenea, influentate pozitiv de câștigul de 234 milioane de euro înregistrat în urma achizitiei operatiunilor Enel din România, evidentiind evaluarea atractiva obtinuta de PPC în tranzactie, subliniaza compania. În plus, profitul înainte de impozitare din 2023 include câștigul de capital de 124 milioane de euro din vânzarea fostelor activitati legate de carbune catre statul grec, care a fost înregistrat în rezultatele financiare din T2 2023.

PPC a mentinut un grad de îndatorare (datorie neta/ EBITDA pro-forma) de 2x, cu mult sub plafonul autoimpus de 3,5x, datoria neta fiind de 3,2 miliarde de euro la 31 decembrie 2023.

"2023 a fost un alt an crucial pentru PPC, cu rezultate puternice, progrese în planul nostru privind energia regenerabila, reducerea amprenteii noastre de carbon si încheierea unei achizitii majore care ne ofera oportunitatea de a deveni un jucator de top în Europa de Sud-Est pentru utilitati curate si infrastructura critica. Restabilim distribuirea dividendelor dupa 10 ani, ca urmare a transformarii majore a PPC care a început în 2019. Acum am

asigurat aproape 70% din capacitatea reziduala necesara pentru a ne atinge obiectivul pentru 2026 privind capacitatea de energie regenerabila, reducând substantial riscul de executie al planului nostru", a declarat Georgios Stassis, presedinte si director executiv al Public Power Corporation S.A, potrivit comunicatului citat.

Cererea de energie electrica în Grecia a crescut cu 1,5% în T4, comparativ cu T4 2022, ceea ce a dus la o limitare a reducerii cererii la 1,7% pentru întregul an 2023. În România, cererea de energie electrica a scazut cu 5% anul trecut.

Cota medie de piata cu amanuntul a PPC în Grecia a înregistrat o reducere la 56,5% în 2023, de la 62,4% în 2022. În România, cota medie de piata a PPC în vânzările de energie electrica a fost de 18%.

În ceea ce priveste productia, cota medie de piata a PPC în Grecia a scazut la 39,1% în 2023, de la 43,4% în 2022, în principal din cauza productiei mai mici din unitatile pe baza de gaze naturale, dar si din lignit din cauza iesirii treptate a PPC din activitatile legate de carbune. În România, cota medie de piata a PPC în generarea din SRE (eolian/solar) a ajuns la 14,1%, aproape de nivelul din 2022 (13,5%).

Compania precizeaza, pe de alta parte, ca rata de penetrare a contoarelor inteligente a fost destul de mare în România, crescând la 47% (de la 41%) si se preconizeaza ca va creste în Grecia de la nivelul actual de 10%, odata ce va începe introducerea pe scara mai larga a contoarelor inteligente.

Integrarea energiilor regenerabile din Grecia a aratat semne de stabilizare în 2023, dupa o crestere majora în anii precedenti, cu un nivel de aproximativ 1 GW în unitati conectate la retea, comparativ cu 1,1 GW în 2022. În România, s-a înregistrat o crestere semnificativa, cu 0,4 GW în 2023, fata de 0,1 GW în 2022.

În domeniul mobilitatii electrice, la sfârșitul anului 2023, PPC, prin filiala sa PPC blue, avea o cota de piata de lider de 35% în punctele publice de încărcare din Grecia, cu 2.015 unitati, aproape dublu fata de sfârșitul anului 2022. PPC blue a introdus în 2023 un indice de sustenabilitate al emisiilor de CO2 evitate pentru utilizatorii care aleg sa încarce la punctele de încărcare publice ale PPC blue, care sunt deservite 100% de surse regenerabile.

Pentru 2024, compania se asteapta la un EBITDA recurent de 1,7 miliarde de euro.

Public Power Corporation SA este cea mai importanta companie de utilitati electrice din Europa de Sud-Est, cu activitati în domeniul producerii, distributiei, operarii rețelei si vânzarii de produse si servicii energetice avansate în Grecia, România si Macedonia de Nord.

PPC are o capacitate totala instalata de 10,7 GW, constând din instalatii termale, hidro si SRE cu o productie anuala totala de peste 20 TWh, în timp ce în rețele, baza totala de active reglementate se ridica la aproximativ 4,3 miliarde de euro.

Grupul PPC este principalul furnizor de energie electrica din Grecia si România, deservind 8,7 milioane de clienti în total, oferindu-le peste 35 TWh de energie si o gama larga de produse si servicii energetice.

PPC a fost fondata în 1950 si este listata la Bursa din Atena din 2001.