

AmCham Romania: Noul Consiliu Director și prioritățile pentru 2024, Cristian Sporiș, un nou mandat de Președinte al organizației

AmCham Romania anunța noua componența a Consiliului Director al organizației, în urma Adunării Generale a Membrilor de la finalul lunii martie.

Cristian Sporiș, Vice-President, Head of Corporate Banking - Raiffeisen Bank România a fost reales Președintele AmCham România pentru noul an de mandat, Daniela Nemoianu, Senior Partner - Nemoianu Consulting Tax & Law și Dinu Bumbacea, Country Managing Partner - PwC România au fost aleși Vice-Președinți, iar Luminița Runcan, Deputy CEO - Banca Transilvania, Trezorier. Alături de ei, din Consiliul Director al AmCham Romania fac parte: Jovan Radosavljevic - General Manager, Coca-Cola HBC; Vlad Boeriu - Tax & Legal Partner-in-Charge, Deloitte Romania; Claudia Sofianu - Partner, Tax & Law Department, People Advisory Services Leader, EY Romania; Elisabeta Moraru - Country Director, Google Bulgaria, Hungary, Moldova and Romania; Roxana Botea - Country Director, Johnson & Johnson Romania; Gabriela Popescu - Head of Legal Affairs, Central Europe, Microsoft; Ciprian Ladunca - Managing Partner, LCL Advisory; Alexandru Mihailciuc - VP Sales Engineering EMEA, UiPath și Achilleas Kanaris - President & CEO, Vodafone.

În debutul noului mandat, Președintele Cristian Sporiș transmite angajamentul AmCham și al celor peste 560 de companii membre active în 32 de sectoare economice de a contribui la prosperitatea României cu aceeași dedicare de care comunitatea AmCham a dat dovada de-a lungul celor peste 30 de ani de prezență în mediul de afaceri românesc.

„Pentru AmCham, 2024 este anul în care ne-am asumat o agenda intensă pentru sprijinirea cooperării economice cu Statele Unite ale Americii. După două ediții de impact la București, în luna iunie vom duce “Forumul Economic SUA - România”, în premieră, la Washington D.C. Vom promova România ca destinație de investiții americane și este o vizibilitate de care țara noastră are nevoie ca să devină o bază importantă pentru companiile care se vor angaja în efortul de reconstrucție a Ucrainei. În aceeași perioadă, în oglindă cu promovarea României ca destinație pentru investitorii americani, susținem companiile românești care doresc să se internaționalizeze pe piața americană, în contextul celui mai mare summit de investiții – SelectUSA. Suntem de asemenea parte a efortului comun susținut de ambele administrații ca România să îndeplinească criteriile pentru includerea în programul U.S. Visa Waiver. Toți angajații companiilor membre AmCham beneficiază de un canal prioritar pentru programarea interviurilor de solicitare a vizelor SUA, ceea ce le oferă cel mai favorabil context de a aplica pentru o viza SUA acum ca să poată călători fără această grijă oricând vor avea nevoie în viitor. În direcția creșterii rating-ului investițional considerăm procesul de aderare a României la OCDE un obiectiv strategic de țară care trebuie urmărit cu același angajament cu atât mai mult într-un an electoral, pentru a ne putea încadra în traiectoria asumată și a putea beneficia la timp de acest statut.

Desigur, pentru ca toate aceste obiective impun un ritm susținut de reforme și investiții, o politică fiscal bugetară prudentă, și un climat investițional transparent și predictibil, vom rămâne în prima linie a dialogului public-privat, pentru a susține în mod constructiv viziunea comunității noastre de afaceri.”

Dintre prioritățile pentru noul mandat, Daniela Nemoianu, Vicepreședintele AmCham România aduce în atenție câteva din temele centrale pentru comunitatea de afaceri și pentru dezvoltarea economiei în ansamblu.

“În viziunea AmCham 2024 este un an determinant și pentru valorificarea la maximum a finanțării europene, atât din PNRR, cât și din programele operaționale. Investițiile în infrastructura de transport, educație, sănătate, energie, digitalizare, tranziție verde, cu alte cuvinte în tot ce ține de calitatea vieții și de competitivitate economică, trebuie să continue pentru ca aduc valoare în prezent, prin efectul de multiplicare în economie, și sunt condiții necesare

pentru prosperitate în viitor. Un pilon esențial pentru competitivitatea României este capitalul uman. AmCham a tras un semnal de alarmă cu privire la amploarea și costul deficitului calitativ și cantitativ de forță de muncă, care impun intervenții urgente. Vom aprofunda anul acesta una dintre cauzele sistemice ale crizei pe care o resimte mediul de afaceri, și anume rata foarte ridicată de abandon școlar timpuriu. Un alt proiect AmCham de sine statator care a ajuns la o nouă etapă de dezvoltare este Bucharest International Arbitration Court – BIAC, o alternativă reală și eficientă pentru soluționarea cu celeritate a litigiilor comerciale, accesibilă companiilor indiferent dacă sunt afiliate la AmCham sau nu.”

Dinu Bumbacea, Vice-Președintele AmCham Romania anunță o serie de priorități care vizează atât proiecte fanion, dar și alte inițiative care se vor regăsi pe agenda AmCham.

“2024 este un an electoral, ceea ce înseamnă că AmCham va aduce în atenția mediului politic și decizional viziunea membrilor și o serie de direcții strategice pentru dezvoltarea României în orizontul următorilor 4 ani. “Priorități pentru România” lansat de AmCham în fiecare an cu alegeri generale și prezidențiale oferă o foaie de parcurs atât pentru economie în ansamblu, dar și pentru sectoarele care fie au cea mai mare pondere în economie, sau cel mai mare potențial de creștere și atragere de capital. “Priorități pentru România” este invitația AmCham de a ancora dezvoltarea viitoare într-o viziune coerentă, asumată transpartinic, și în același timp în continuarea corelării cu dinamica regională și cu mega-tendențele care impun direcția în economia globală.

Separat, vom analiza oferta investițională a României pentru a identifica cele mai relevante avantaje competitive care pot propulsa relevanța și rolul României la nivel regional și european, și desigur în cooperarea economică cu SUA. Resursele în domenii precum energia sau performanța din domeniul tech de până acum nu sunt suficiente în sine pentru a menține același ritm de creștere sau competitivitate față de țările din regiune.

Suntem în egală măsură preocupați și de prioritățile pe care companiile le au pe termen scurt, și prin intermediul ediției de anul acesta a AmCham Business Barometer vom vedea care a fost impactul politicilor fiscale și economice de anul trecut asupra rezultatelor operaționale pentru 2023 dar și asupra planurilor de investiții.”

Despre AmCham România

Camera de Comerț Americană în România – AmCham Romania reprezintă peste 560 de companii americane, internaționale și românești din 32 de sectoare economice, ceea ce face posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanța Corporativă, Concurența și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Protecția Datelor Personale, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Real-Estate, Legislația Comercială, și Turism.

Companiile membre AmCham asigură împreună peste 250.000 de locuri de muncă și generează o cifră de afaceri cumulată de peste 65 miliarde EUR. Fiecare 1 milion de EUR suplimentar la cifra de afaceri creează alte 10 locuri de muncă în economie. AmCham România este membru acreditat al Camerei de Comerț a SUA și face parte din rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane.