

ANCOM va monitoriza strict aplicarea Regulamentului european privind serviciile digitale

Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) este un act legislativ european care a devenit obligatoriu în toate statele-membre ale Uniunii Europene (UE) din 17 februarie 2024 și vizează activitatea furnizorilor de servicii intermediare, inclusiv a platformelor online (magazinele online - marketplace), a rețelelor sociale, a platformelor de partajare de conținut, a magazinelor de aplicații și a platformelor online de călătorie și cazare.

În România, Autoritatea Natională pentru Administrare și Reglementare în Comunicatii (ANCOM) a fost desemnata drept coordonator al serviciilor digitale, institutia fiind responsabilă cu respectarea aplicării prevederilor acestui Regulament pe teritoriul național. În acest sens, va trebui asigurat un mediu online sigur și transparent și o protejare a consumatorilor și a minorilor.

Potrivit informațiilor ANCOM, transmise AGERPRES, documentul european de reglementare a serviciilor digitale va pune pe baze mult mai solide termenii și condițiile pentru utilizarea platformelor online, și va aduce mai multă siguranță și o mai bună cunoaștere a adevăraților vânzători ai produselor pe care le cumpără utilizatorii.

Totodată, vor exista obligații mai stricte pentru platformele online foarte mari în ceea ce privește evaluarea și atenuarea riscurilor, iar destinatarii serviciilor sunt informați și pot contesta eliminarea conținutului lor de către furnizorii de platforme digitale.

Alte puncte pozitive ale implementării Regulamentului DSA sunt: mecanisme rapide de răspuns în situații de criză, cu măsuri suplimentare de gestionare a riscurilor în cazul crizelor de sănătate publică și de securitate; noi măsuri de protecție pentru minori în mediul online; interdicții privind comunicările cu caracter publicitar de pe platformele online, bazate pe crearea de profiluri, atunci când destinatarul serviciului este minor sau când sunt utilizate date personale sensibile; destinatarii serviciilor vor avea acces la mecanisme de soluționare extrajudiciară a litigiilor.

"Legea nr. 50/2024 urmărește implementarea Regulamentului. Prin această normă națională au fost extinse competențele autorităților sau instituțiilor ce dețin atribuții pe anumite domenii sau sectoare de activitate de a emite ordinele de eliminare a conținutului ilegal. În implementarea prevederilor Regulamentului DSA, o importanță crucială o are, deci, colaborarea între instituțiile responsabile. Este nevoie ca toate instituțiile statului să funcționeze ca un întreg, pentru ca doar așa vom avea capacitatea să maximizăm beneficiile pe care le aduc noile tehnologii, protejând în același timp utilizatorii finali. Am organizat întâlniri de lucru cu mai multe instituții care pot fi autorități relevante și suntem în contact și cu marile platforme online, precum Meta sau Google, pentru a ne consulta și informa reciproc cu privire la procedurile și măsurile necesare pentru buna aplicare a Regulamentului privind serviciile digitale", susțin reprezentanții ANCOM.

Întrebarea care se pune este: ce face ANCOM, în calitate de coordonator al serviciilor digitale în România? Practic, institutia a elaborat și consulta legislația secundară, iar până la acest moment a lansat în consultare publică proiecte de decizii care vor reglementa soluționarea plângerilor referitoare la încălcări ale regulamentului privind serviciile digitale, stabilirea procedurii de certificare a organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online, acordarea statutului de notificatori de încredere și procedura de informare ce trebuie urmată de către furnizorii de servicii intermediare.

"ANCOM nu acționează împotriva conținutului online, deoarece Autoritatea nu se pronunță cu privire la calificarea unui conținut ca fiind ilegal în mediul online. Această sarcină revine autorităților relevante conform

Legii nr. 50/2024. Pe scurt, odata cu intrarea în vigoare a Regulamentului (17 februarie 2024), tot ceea ce este ilegal offline este ilegal și online", precizează institutia.

Totodata, ANCOM a creat o sectiune dedicata serviciilor digitale, pe pagina de internet a Autoritatii, în vederea asigurarii transparente în comunicarea cu furnizorii de servicii intermediare, autoritatile relevante și beneficiarii directi (destinatarii serviciilor).

"Suplimentar, am lansat pe site-ul ANCOM dedicat utilizatorilor infocentru.ancom.ro o sectiune cu informatii despre DSA - serviciile digitale, într-un limbaj accesibil și care, speram noi, va raspunde oricaror nelamuriri sau întrebări pe care utilizatorii ar putea să le aibă despre DSA", precizează sursa citată.

ANCOM va analiza plângerile primite referitoare la potențiale încălcări ale Regulamentului privind serviciile digitale și, după caz, va declanșa o investigație în situația în care furnizorul de servicii digitale este stabilit în România sau va transmite plângerea către coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire a furnizorului de servicii intermediare, care poate fi însoțită de un aviz care conține concluziile unei evaluări primare a plângerii, dacă acest lucru este considerat oportun. În paralel, institutia va informa petentul cu privire la redirectionarea plângerii sale, într-un termen de 15 zile de la data depunerii reclamației, respectiv cu privire la soluționarea plângerii sale, în cel mult 90 zile de la primirea acesteia.

Secretarul general al ANCOM, Marius Saceanu, a oferit, la solicitarea AGERPRES, câteva exemple concrete cu privire la aplicarea Regulamentului DSA în România.

"Dacă un utilizator este îngrijorat de legitimitatea unui comerciant sau nu poate contacta un comerciant de pe o platformă online, trebuie să știe că platformele online care permit consumatorilor să încheie contracte la distanță au obligația de a dispune de anumite informații despre comercianți înainte de a le permite să utilizeze serviciile sale. Este vorba despre numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail, o copie a documentului de identificare ale comerciantului sau orice altă identificare electronică, coordonatele contului de plată ale comerciantului etc.", a explicat Saceanu.

O altă situație prezentată de către oficialul Autorității face referire la modalitatea în care furnizorii de servicii de gazduire trebuie să ofere mecanisme prin care utilizatorii să-i notifice cu privire la conținutul pe care îl consideră ilegal.

"Aceste mecanisme trebuie să fie ușor de accesat, ușor de utilizat și să permită transmiterea notificărilor exclusiv prin mijloace electronice. În situația în care utilizatorii consideră că furnizorul de servicii de gazduire nu și-a îndeplinit obligațiile cu privire la mecanismul de notificare, se pot adresa Autorității", a menționat Marius Saceanu.

În același timp, aceiași furnizori care afișează comunicări cu caracter publicitar pe interfețele lor au o serie de obligații clare.

"Să se asigure ca destinatarii serviciului pot identifica în mod clar, concis, lipsit de ambiguitate și în timp real următoarele: ca informația reprezintă o comunicare cu caracter publicitar, inclusiv prin marcaje vizibile, persoana fizică sau juridică în numele căreia este prezentată comunicarea cu caracter publicitar, persoana fizică sau juridică care a plătit pentru comunicarea cu caracter publicitar, informații utile, accesibile ușor și direct din comunicarea cu caracter publicitar, cu privire la principalii parametri utilizați pentru a determina destinatarul cărui îi este afișată comunicarea respectivă și, după caz, cum pot fi modificați parametrii respectivi", a spus secretarul general al ANCOM.

În cazul în care niciuna dintre obligațiile furnizorilor nu sunt îndeplinite, consumatorii pot depune reclamații pe

spete ce tin de încălcarea prevederilor Regulamentului DSA, prin completarea unui formular online, disponibil la <https://infocentru.ancom.ro/formular-dsa/>.

Un aspect important al acestui subiect este si ce nu face sau nu este de competenta ANCOM.

"Desi va fi în sarcina ANCOM, în calitate de DSC, sa verifice modul în care furnizorii de servicii intermediare respecta obligatiile ce le revin conform Regulamentului privind serviciile digitale, nu va face parte din misiunea ANCOM sa îndeplineasca un rol de moderare a continutului, sa actioneze ca organism de apel împotriva deciziilor furnizorilor de servicii intermediare în legatura cu continutul ilegal sau sa actioneze ca autoritate extrajudiciara în litigiile dintre diferite parti sau diferiti utilizatori cu privire la continutul ilegal", subliniaza arbitrul pietei telecom din România.

Asadar, ramâne la latitudinea destinatarilor de servicii sa semnaleze furnizorilor existenta anumitor informatii pe care le considera a constitui continut ilegal, iar acestia din urma au obligatia de institui mecanisme prin care sa preia aceste sesizari.

"Trebuie remarcat faptul ca un numar semnificativ dintre obligatiile prevazute în Regulamentul privind serviciile digitale se refera la modul în care furnizorii de servicii intermediare trateaza continutul ilegal. Acestia au obligatii specifice cu privire la continutul ilegal atunci când acesta le este notificat. Conform Regulamentului, "continut ilegal" înseamna orice informatie care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conforma cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricarui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, indiferent de obiectul sau natura exacta a dreptului respectiv", se arata în comunicarea ANCOM.

Comisia Europeana (CE) a anuntat, în data de 17 februarie a acestui an, ca actul legislativ privind serviciile digitale (DSA), cadrul de reglementare de referinta al UE care urmareste sa faca mediul online mai sigur, mai echitabil si mai transparent, începe sa se aplice de la acea data tuturor intermediarilor online din Uniune.

Astfel, toate platformele online cu utilizatori din UE, cu exceptia întreprinderilor mici si a microîntreprinderilor, trebuie sa puna în aplicare masuri pentru: combaterea continutului, bunurilor si serviciilor ilegale; protejarea minorilor, inclusiv interzicerea totala a vizarii minorilor cu reclame bazate pe crearea de profiluri sau pe baza datelor cu caracter personal ale acestora; sa le ofere utilizatorilor informatii cu privire la reclamele pe care le vad, cum ar fi motivele pentru care anunturile publicitare le sunt prezentate si persoanele care au platit pentru publicitate..

De asemenea, potrivit forului european, Regulamentul privind serviciile digitale se aplica si altor servicii de gazduire (de exemplu, serviciile de cloud sau sistemele de nume de domenii, serviciile de baza care conecteaza utilizatorii la adresele de internet solicitate), precum si intermediarilor online (de exemplu, furnizorii de servicii de internet sau domeniul). Serviciile de gazduire si intermediarii online fac obiectul unui subset de obligatii în temeiul Actului legislativ privind serviciile digitale.

De la sfârșitul lunii august 2023, actul legislativ privind serviciile digitale s-a aplicat deja celor 19 de platforme online foarte mari (VLOP) si motoarelor de cautare (VLOSE) desemnate în aprilie 2023 (cu peste 45 milioane de utilizatori lunari în medie). Alte trei platforme online foarte mari trebuie sa respecte, pâna la sfârșitul lunii aprilie a acestui an, cele mai stricte obligatii în temeiul documentului oficial privind serviciile digitale.

Coordonatorii serviciilor digitale si Comisia Europeana vor forma un grup consultativ independent - Comitetul european pentru servicii digitale - pentru a se asigura ca Actul legislativ privind serviciile digitale este aplicat în mod consecvent si ca utilizatorii din întreaga UE se bucura de aceleasi drepturi, indiferent de locul în care sunt stabilite platformele online.

În martie 2024, Comisia a publicat orientari privind masurile de atenuare a riscurilor pentru procesele electorale. O consultare publica cu privire la actul delegat privind accesul la date este prevazuta pentru luna aprilie, urmând sa fie adoptata pâna în iulie si sa intre în vigoare în octombrie 2024. Tot forul european are în plan ca, în luna mai, sa adopte un act de punere în aplicare privind modelele de rapoarte de transparenta.