

Piata locala de e-Commerce a înregistrat vânzari în crestere cu 9%, în primul semestru (analiza)

Vânzarile online în România au crescut cu peste 9%, în primul semestru din 2024 comparativ cu aceeași perioada a anului anterior, reiese dintr-o analiza de specialitate, publicata miercuri de o platforma locala de solutii Saas pentru e-Commerce.

Potrivit datelor centralizate de MerchantPro, dinamica pozitiva se datoreaza, în principal, evolutiei din al doilea trimestru, când s-a înregistrat o crestere în vânzari de peste 12%. Din punct de vedere al numarului de comenzi plasate de clienti, în prima jumatate a acestui an, cresterea ramâne stabila, similara valorii din 2023, respectiv de plus 6,71%.

În perioada aprilie-iunie 2024, magazinele care activeaza în platforma MerchantPro au înregistrat o majorare de 12% în valoarea totala a bunurilor vândute, fata de acelasi interval din 2023 .

De asemenea, numarul comenzilor a crescut cu 7%, iar valoarea medie a acestora a înregistrat un salt de aproape 5%, la 54 de euro.

Raportat la primul trimestru din 2024, cresterile au fost de 6% atât ca numar de tranzactii, cât si ca nivel al veniturilor, valoarea medie ramânând similara celei din primele trei luni ale anului precedent, de 53 de euro.

Analiza pe segmente evidentiaza contractii usoare sau cresteri moderate pe segmentele principale, fata de aceeași perioada din 2023. Pe ansamblu, numarul de comenzi pe segmentul "Farmaceutice si Îngrijire personala" a urcat cu 20%, în timp ce vânzarile efective au crescut cu peste 30%.

Totodata, numarul comenzilor de "Articole Sportive" si "Electronice" s-a mentinut stabil, iar domeniile "Fashion si Home&Deco" au înregistrat o usoara scadere. În acelasi timp, la "Articole copii" veniturile au crescut cu peste 8%, în timp ce numarul comenzilor s-a mentinut constant, cresterea fiind sustinuta de dinamica valorii medii a comenzii.

"Automatizarea si Inteligenta Artificiala, fidelizarea clientilor, diversificarea modelelor de business si concurenta crescuta, printre principalele tendinte si provocari care caracterizeaza piata locala de e-commerce în prima jumatate a anului. Perspectivele de dezvoltare a pietei sunt sustinute de dinamica reala din prima parte a anului. Piata de eCommerce din România continua sa creasca, alimentata de accesul la digitalizare si de cresterea veniturilor populatiei tinere si nativilor digitali, dar comerțul electronic a ajuns la vârsta maturitatii. Cresterile de la an la an sunt moderate, iar concurenta creste permanent, în special de la concurenti internationali puternici, atât branduri din UE sau, în ultimele 12 luni, jucatorii din zona non-UE precum Shein sau Temu, a caror ascensiune este accelerata la nivel global", estimeaza specialistii.

MerchantPro este un proiect al companiei ShopMania Net, care se adreseaza antreprenorilor din eCommerce din România si Europa, prin functionalitati competitive de eCommerce, servicii profesioniste de suport si solutii personalizate, adaptate necesitatilor specific de dezvoltare.

La începutul anului 2024, Merchant Pro a lansat eCommerce Insights 2024, o analiza vasta sub forma unui raport-radiografie a pietei locale de eCommerce, cu detalieri a contextului si tendintelor, dar si predictii si opinii de la lideri din industrie.