

BRD-Groupe Societe Generale a încheiat primul semestru din 2024 cu un profit net de 694 mil. lei

BRD Groupe Societe Generale a înregistrat în primul semestru al acestui an un profit net de 694 milioane lei, în scadere fata de cel de 768 milioane lei obținut în perioada similara a anului trecut, conform unui comunicat al bancii remis, joi, Bursei de Valori Bucuresti.

"Rezultatul net al Grupului BRD s-a ridicat la 694 milioane lei (fata de 768 milioane lei în S1 2023), în timp ce rentabilitatea capitalurilor proprii, ROE, a ajuns la 16% în S1 2024. Reflectând o pozitie solida de capital, rata de acoperire a capitalului a BRD s-a situat la 23,1% la finalul lunii iunie 2024 (fondurile proprii incluzând 50% din profitul net din 2023, conform hotarârii AGA), comparativ cu 22,3% la finalul lunii iunie 2023", se mentioneaza în comunicat.

Rata creditelor neperformante s-a situat în jurul nivelului minim record (2,2%), rata confortabila de acoperire a creditelor neperformante (77%)

"În prima jumatate a anului, BRD a obținut o performanta comerciala puternica pe toate segmentele de business. Portofoliul nostru de credite a crescut cu +14% în termeni anuali, bazându-se pe o contributie puternica atât din partea segmentului companii, cât si a celui de retail. Am ramas un sustinator activ al IMM-urilor, însotindu-ne clientii pentru a-si îndeplini proiectele diverse, inclusiv prin implicarea în diverse programe guvernamentale de sprijin. Finantarile noi în cadrul IMM Plus au atins 3 miliarde lei în S1 2024, semnificativ peste perioada similara a anului trecut. Creditarea pe segmentul companiilor mari a mentinut, de asemenea, o crestere impresionanta, de 27% în termeni anuali, datorita parteneriatului puternic si recunoasterii valorii pe piata. Productia de credite pentru persoane fizice a fost foarte solida, atingând volume record, de 5,2 miliarde lei (+51% fata de anul trecut în S1 2024), cu o productie mai mare atât pentru creditele de consum, cât si pentru locuinte, demonstrând orientarea puternica a BRD catre client", a declarat Maria Rousseva, CEO al BRD Groupe Societe Generale, citata în comunicat.

În prima jumatate a anului, venitul net bancar al Grupului BRD a crescut cu 5,7% comparativ cu aceeași perioada din 2023, ridicându-se la 1.968 milioane lei. Veniturile nete din dobânzi, principalul factor care a contribuit la crestere, au marcat un avans de 7,3% an/an în S1 2024.

Veniturile nete din comisioane s-au majorat cu 6,5% fata de anul trecut, în principal datorita intensificarii activitatii cu cardurile, cresterii numarului de transferuri si contributiei mai mari din partea serviciilor de custodie si brokeraj, pe fondul participarii active în cadrul campaniilor Fidelis.

Cheltuielile operationale au crescut în primele sase luni ale acestui an cu 8,9% fata de aceeași perioada din 2023, evolutie determinata în principal de noua taxa pe cifra de afaceri, costurile cu personalul si efectul de baza legat de diminuarea contributiei cumulate la fondurile de garantare a depozitelor si de rezolutie în T2 2023.

Costurile cu personalul s-au majorat cu 7% an/an, comparativ cu S1 2023, determinate de salarii fixe mai mari si de alte ajustari ale pachetelor de compensatii si beneficii.

Pentru anul 2024, contributia cumulata la Fondul de Garantare a Depozitelor si la Fondul de Rezolutie a fost redusa la 43,5 milioane lei, de la 68,1 milioane lei în 2023.

"Cu toate acestea, impactul pozitiv al acestei reduceri de costuri a fost anulat de departe de noua taxa de 2% din cifra de afaceri, în valoare de 61,8 milioane lei pentru S1 2024 (calculata si platita trimestrial pe baza rezultatelor

efective)", semnaleaza reprezentantii bancii.

Venitul operational brut al Grupului BRD a ajuns la 940 milioane lei în primul semestru din 2024 (+2,4% fata de S1 2023), iar raportul cost/venit a crescut integral ca urmare a noii taxe (52,2% în S1 2024 fata de 50,7% în S1 2023). Excluzând impactul taxei, raportul cost/venit s-a îmbunatatit de la 50,7% în S1 2023 la 49,1% în S1 2024.

Calitatea portofoliului de credite a ramas solida în prima jumatate a anului, rata creditelor neperformante (NPL) situându-se în jurul nivelului minim record, ajungând la 2,2% la sfârșitul lunii iunie 2024 (în usoara crestere de la minimul istoric de 1,9% de la sfârșitul anului 2023), în timp ce gradul de acoperire a creditelor neperformante se afla la un nivel confortabil (77,3% în iunie 2024 fata de 75,9% la sfârșitul anului 2023).

Volumele de credite nou acordate persoanelor fizice au înregistrat o crestere record, ajungând la 5,2 miliarde de lei (+51% an/an în S1 2024), sustinuta de cifre solide atât pentru creditele de consum (+38% an/an în S1 2024), cât si pentru creditele pentru locuinte (+68% an/an în S1 2024), se mai arata în comunicat.

Întreprinderile mici au contribuit, de asemenea, la cresterea segmentului, soldul creditelor nete înregistrând un avans de +46,1% an/an la sfârșitul lunii iunie 2024.

Creditarea pe segmentul companii a continuat sa înregistreze o performanta puternica (soldul creditelor nete +22,3% an/an la finalul lunii iunie 2024), alimentata atât de IMM-uri (+14,3% an/an), cât si de companii mari (+26,9% an/an). BRD sprijina în continuare afacerile românești prin implicarea activa în programe guvernamentale si acordarea de noi finantari companiilor care îndeplinesc criteriile specifice de eligibilitate. La finalul lunii iunie 2024, creditele nou aprobate prin programul IMM Plus au ajuns la 3,1 miliarde lei, în crestere cu 90% în termeni anuali fata de S1 2023.

În plus, activitatea de leasing a mentinut un ritm de crestere substantial (+20,3% an/an la sfârșitul lunii iunie 2024). La finalul lunii iunie 2024, volumul cumulat al finantarilor sustenabile, aferent ultimilor 3 ani, a ajuns la aproape 1,1 miliarde euro, depasind deja obiectivul ambitios de 1 miliard de euro, stabilit initial pentru finalul anului 2025.

Grupul BRD conteaza pe o baza solida si diversificata de depozite, în crestere cu 12% an/an fata de sfârșitul lunii iunie 2023. Depozitele retail au înregistrat un avans de 10,8% fata de anul trecut, având în vedere dinamica puternica continua a depozitelor la termen.

Depozitele companiilor au crescut cu 14,3% în termeni anuali, beneficiind de intrari nete ridicate din partea clientilor IMM (+15,2% an/an, la sfârșitul lunii iunie 2024), urmate de o crestere solida din partea clientilor companii mari (+13,8% an/an, la sfârșitul lunii iunie 2024).

Portofoliul de produse de economisire BRD încorporeaza si o oferta diversificata de solutii de investitii prin intermediul celor 12 fonduri de investitii administrate de subsidiara BRD Asset Management, care a înregistrat o crestere solida de +45,7% fata de anul trecut a activelor administrate, la finalul lunii iunie 2024, ajungând pe prima pozitie pe piata OPCVM-urilor.

BRD - Groupe Societe Generale își defasoara activitatea printr-o retea de 389 de unitati. Activele totale ale Bancii erau, la finalul lunii iunie 2024, de 83,6 miliarde lei. BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai importante grupuri de servicii financiare din Europa si un jucator important în economie de peste 160 de ani. Grupul are 126.000 de angajati în 65 de tari si 25 de milioane de clienti în întreaga lume.