

Începutul lui ianuarie, termenul pentru finalizarea tranzactiei prin care Mega Image preia Profi

Finalizarea tranzactiei prin care Mega Image preia Profi este planificata pentru începutul lunii ianuarie 2025, informeaza Ahold Delhaize, dupa ce autoritatile de reglementare din România au aprobat intentia sa de achizitionare de la MidEuropa a pachetului de parti sociale de 100% din reseaua româneasca de retail alimentar Profi Rom Food SRL (Profi).

Potrivit unui comunicat, aceasta fiind ultima cerinta legala ce trebuia îndeplinita, partile vor proceda la finalizarea oficiala a tranzactiei, care este planificata pentru începutul lunii ianuarie 2025.

"Ne bucura confirmarea primita din partea Consiliului Concurentei si suntem nerabdatori sa uram bun venit echipei Profi în familia noastra de marci locale de prestigiu, dupa formalizarea tranzactiei. România este o piata atractiva, cu o crestere continua a bunastarii populatiei si a puterii de cumparare, determinata de fundamente economice solide. Echipele noastre sunt pregatite pentru urmatorii pasi, pentru a facilita o tranzitie lina pentru echipa Profi dupa finalizarea tranzactiei", a declarat Claude Sarrailh, directorul general al Ahold Delhaize Europe & Indonesia.

[Consiliul Concurentei a anuntat miercuri ca a autorizat cu conditii tranzactia prin care Delhaize "The Lion" Nederland BV \(Mega Image\) preia Profi Rom Food SRL](#), potrivit unui comunicat al institutiei.

Ca urmare, Mega Image trebuie sa îndeplineasca o serie de angajamente structurale si comportamentale pentru a înlatura îngrijorările concurențiale identificate atât în relatia cu furnizorii, cât si pe piata locala a comertului cu amanuntul de produse de consum curent, preponderent alimentare, prin magazine.

"Suntem foarte multumiti de decizia Consiliului Concurentei si asteptam cu nerabdare urmatoarea etapa a acestui proces. Prin pastrarea si dezvoltarea în continuare a celor doua marci Mega Image si Profi în România vom putea sa ne valorificam expertiza si, totodata, sa ne redimensionam prezenta în Europa Centrala si de Sud, în avantajul pietei locale si al clientilor locali", a afirmat Jesper Lauridsen, COO Ahold Delhaize Central and Southeastern Europe.

Ahold Delhaize si-a asumat un pachet consistent de angajamente pentru a raspunde preocuparilor exprimate de Consiliul Concurentei din România legate de aceasta tranzactie, cu scopul de a asigura stabilitatea si predictibilitatea pe piata româneasca de retail, în special în ceea ce priveste partenerii comerciali ai celor doua retele (Mega Image si Profi).

De asemenea, Ahold Delhaize s-a angajat sa cedeze concurentilor sai o serie de magazine, fara a le întrerupe activitatea si asigurând protectia personalului.

Angajamentele propuse denota interesul companiei de a asigura transparenta la nivelul partenerilor comerciali, precum si de a reconfirma angajamentul Ahold Delhaize de a oferi consumatorilor produse de calitate, la un pret competitiv, precizeaza compania.

"Mega Image are o experienta îndelungata si de succes, ca brand local de prestigiu al Ahold Delhaize. Focusul nostru axat pe crearea unor legaturi puternice cu comunitatile locale de producatori si consumatori se combina perfect cu expertiza si capacitatile inovatoare ale Ahold Delhaize în domeniul digital. Odata ce Profi se va alatura Ahold Delhaize, complementaritatea celor doua branduri, combinata cu platformele operationale de înalta performanta ale Ahold Delhaize, vor crea noi oportunitati de dezvoltare a pietei si vor aduce beneficii

suplimentare si solutii inovatoare pentru consumatorii români, dar si pentru angajatii si partenerii nostri", a sustinut, la rândul sau, Mircea Moga, directorul general al Mega Image România.

Profi este unul dintre cei mai importanti retaileri cu traditie din România, operând 1.751 de magazine în întreaga tara. Este cunoscut pentru sortimentul extins de produse si valoarea oferita clientilor.

În anul financiar încheiat în iunie 2024, compania a înregistrat vânzari de 2,7 miliarde de euro.

Achizitia va consolida operatiunile din România ale grupului Ahold Delhaize, care opereaza local sub brandul Mega Image si are 977 de magazine, în special în zonele urbane. Alaturarea celor doua branduri va completa si extinde prezenta Ahold Delhaize în România, pentru a servi mai bine atât zonele urbane, cât si cele rurale. Compatibilitatea excelenta a celor doua branduri Profi si Mega Image si ofertele complementare le vor permite sa raspunda mai bine cerintelor consumatorului român, stimulând atât cresterea vânzarilor, cât si beneficiile acordate clientilor nostri.

Intentia de a achizitiona Profi a fost anuntata pe 30 octombrie 2023.

Ahold Delhaize este unul dintre cele mai mari grupuri de retail alimentar din lume si lider atât în supermarketuri, cât si în comerțul electronic. Familia sa de marci locale excelente deserveste 63 de milioane de clienti în fiecare saptamâna, atât în magazine, cât si online, în Statele Unite, Europa si Indonezia. Împreuna, aceste marci angajeaza peste 400.000 de angajati în 7.716 magazine alimentare si de specialitate si includ cel mai bun retailer online din Benelux si cei mai importanti producatori de magazine alimentare online din Benelux si Statele Unite. Cu sediul în Zaandam, Olanda, Ahold Delhaize este listata la bursele Euronext Amsterdam si Bruxelles, iar certificatele sale de depozit americane sunt tranzactionate pe piata extrabursiera din SUA si cotate pe piata OTCQX International.