

IPP Holding preia Imersia Multichannel Agency; se asteapta avizul Consiliului Concurentei

IPP Holding, companie românească care activează în domeniul serviciilor de retail marketing, a semnat un acord de preluare a pachetului majoritar de acțiuni (90%) din compania Imersia Multichannel Agency, a anunțat, luni, compania într-un comunicat.

Acordul a fost semnat la finalul anului 2024 și este în analiză la Consiliul Concurentei.

IPP Holding este acționar unic în Instore Power Provider (IPP), companie fondată în urma cu 19 ani, și are diverse cote de participare în societăți din domenii conexe ca logistica promoțională, retail media, in-store robotics.

"Cresterea organică ne-a asigurat o dezvoltare continuă și sustenabilă în toți acești ani, iar acum achizițiile ne oferă acces rapid la noi piețe, oameni și tehnologii", a declarat Ionuț Valeriu Corniciuc, proprietarul IPP Holding Group, citat în comunicat.

Imersia Multichannel Agency a fost fondată în 2009 și oferă servicii integrate de distribuție și trade marketing companiilor producătoare de bunuri de larg consum (FMCG).