

Peste jumătate dintre români, nevoiți să-și îmbunătățească competențele pentru a nu-și pierde locul de muncă (sondaj)

Peste jumătate dintre români au fost nevoiți să-și îmbunătățească competențele pentru a nu-și pierde locul de muncă sau pentru a putea avansa în cariera, conform unui sondaj realizat de platforma de recrutare Bestjobs.

"Mai exact, 58% dintre respondenți au declarat că au fost nevoiți să își îmbunătățească competențele de mai multe ori, fie pentru a-și păstra locul de muncă, fie pentru a putea avansa în cariera, o tendință care se reflectă tot mai clar și în modul în care candidații își actualizează constant competențele în CV. În acest sens, tehnologia devine nu doar un catalizator al schimbării, dar și o resursă valoroasă pentru cei care vor să țină pasul: 23% dintre angajați spun că au învățat deja ceva nou cu ajutorul inteligenței artificiale, iar 33% ar dori să încerce. AI-ul fiind folosit cel mai frecvent pentru acumularea de noțiuni teoretice (35%), abilități practice (32%) și în activități creative și recreative (20%)", se arată în sondaj.

Motivele pentru care românii aleg să învețe lucruri noi sunt strâns legate de dorința de progres profesional și adaptare. 54% dintre angajați vor să avanseze în cariera, iar 47% doresc să rămână competitivi pe piața muncii.

De asemenea, 53% declară că învață din pasiune, în timp ce 37% vor să țină pasul cu schimbările tehnologice sau se pregătesc pentru o posibilă schimbare de domeniu. Un procent important (26%) afirmă că natura jobului le impune actualizarea constantă a cunoștințelor. Cu toate acestea, 40% nu au urmat încă forma de învățare de peste un an, iar 9% nu au participat niciodată la un program de dezvoltare, se menționează în sondajul platformei de recrutare.

Potrivit sursei citate, activitățile de învățare preferate de români sunt, în general, flexibile și aplicative și din ce în ce mai mult susținute de tehnologie și inteligența artificială. Cursurile online sunt preferate de 51% dintre respondenți, urmate de workshopuri sau traininguri practice (40%) și cursuri fizice (37%). În plus, proiectele practice la locul de muncă (33%) și programele de certificare (23%) sunt opțiuni populare, în timp ce autoînvățarea prin resurse gratuite, cărți sau tutoriale este preferată de 21%.

Învățarea continuă vine însă cu o serie de provocări, care îi împiedică pe angajați să se concentreze pe astfel de activități, arată analiza Bestjobs. 72% dintre respondenți spun că lipsa timpului este principalul obstacol, 53% menționează costurile ridicate ale cursurilor, iar 44% faptul că nu primesc sprijin din partea angajatorului în dezvoltarea profesională.

"Majoritatea angajaților consideră că învățarea continuă nu este doar o inițiativă personală, ci o responsabilitate directă a angajatorului. 82% dintre respondenți se așteaptă ca acesta să le ofere oportunități clare de formare și dezvoltare profesională. Pentru atingerea acestui obiectiv, 67% cred că angajatorii ar trebui să asigure traininguri și cursuri interne, 35% susțin implementarea programelor de mentorat și coaching, iar 33% consideră esențială crearea unor planuri individuale de dezvoltare", relevă sondajul.

Alte soluții apreciate includ accesul la workshopuri și conferințe cu experți (33%) și alocarea unui timp dedicat învățării, în cadrul programului de lucru (26%).

Sondajul Bestjobs a fost realizat în luna martie, pe un eșantion de 745 de utilizatori de internet.

Bestjobs, una dintre principalele platforme de recrutare online din România, cu peste 25 de ani de experiență,

conecteaza talentele cu companii de top folosind tehnologii AI.