

Jumatate dintre companiile din România publica anual un raport de sustenabilitate (studiu)

Aproape jumătate (46%) dintre companiile din România prioritizează, în 2025, strategiile de sustenabilitate, iar peste trei sferturi dintre acestea (76%) integrează rapoartele de sustenabilitate cu situațiile financiare, reiese dintr-un studiu de specialitate, publicat recent.

Conform datelor analizate de Forvis Mazars, parteneriatul internațional de audit, taxe și consultanță, 50% dintre entitățile care activează în România au declarat că publica un raport de sustenabilitate, în timp ce 40% afirmă că sunt "complet pregătite" pentru a respecta reglementările privind raportarea de sustenabilitate, iar 44% se consideră "în mare măsură pregătite".

Subiectele principale incluse în rapoartele de sustenabilitate din România sunt: schimbările climatice și emisiile de carbon (60%), economia circulară (52%) și drepturile omului (50%). În același timp, cele mai mari provocări menționate fac referire la înțelegerea reglementărilor (56%) și la găsirea furnizorului potrivit (40%).

Deși 32% dintre companiile din România consideră expansiunea internațională o prioritate strategică, 82% dintre lideri declară că organizațiile lor intenționează să se extindă într-o nouă țară în următorii cinci ani, Germania fiind destinația principală (12%), urmată de Ungaria, Italia, Olanda, Elveția și SUA (câte 7%, fiecare).

În context, principalele provocări cu care se confruntă companiile atunci când se extind în străinătate se referă la asigurarea unei forțe de muncă locale (59%) și înțelegerea reglementărilor locale (54%), alături de stabilirea lanțurilor de aprovizionare locale și localizarea produselor sau serviciilor (44%).

Cercetarea de specialitate arată că, în România, 68% dintre liderii executivi (C-suite) dispun, deja, de o strategie de transformare a companiei cu ajutorul tehnologiei. Dintre aceștia, 54% au implementat strategii pentru Inteligența Artificială Generativă (GenAI), iar 44% pentru Inteligența Artificială Discriminatorie, poziționând țara noastră la un nivel comparabil cu alte țări din Europa Centrală și de Est (ECE), ușor sub media globală.

Cu toate acestea, 80% dintre lideri sunt încrezători în rentabilitatea investițiilor în transformarea digitală, un nivel de încredere similar fiind exprimat și pentru GenAI (76%), în timp ce pentru cea discriminatorie este ușor mai redus (62%). Principala prioritate a transformării digitale rămâne îmbunătățirea eficienței și productivității (54%).

Pe de altă parte, principalul obstacol în calea succesului este reprezentat de costurile sau bugetul limitat (44%), urmat de viteza și complexitatea implementării (42%) și de preocupările legate de securitate și conformitate cu reglementările (42%).

Totodată, Inteligența Artificială este considerată un factor important de 86% dintre lideri, 34% anticipând un "impact major" și 52% un "impact minor". În prezent, 70% dintre companii utilizează IA pentru procese interne, iar 64% o aplică în produse sau servicii comerciale. Principalele obiective ale implementării IA sunt excelența operațională (28%) și susținerea inițiativelor de creștere (23%).

Cu toate acestea, preocupările etice persistă: 80% dintre liderii C-suite exprimă un anumit nivel de îngrijorare față de IA, 33% dintre aceștia considerând aceste îngrijorări ca fiind "majore". În plus, 60% dintre lideri consideră că reglementarea IA este fie "esențială", fie "foarte importantă", se notează în concluziile studiului.

O pondere covârșitoare din rândul respondenților de pe piața locală (90%) se declară optimiști în perspectivă

creșterii afacerii în 2025, însă rămân conștienți de provocările care pot împiedica progresul: creșterea concurenței (36%), noile reglementări (28%) și tensiunile sau instabilitatea politică (28%).

"Pe lângă aceste provocări interne, tendințele externe vor influența decisiv mediul de afaceri. Creșterea concurenței (48%) este principalul factor extern, urmat de tendințele economice (36%) și energetice (34%), care rămân, de asemenea, aspecte esențiale de luat în considerare. Acest lucru marchează o schimbare față de 2023, când liderii români considerau preturile și lipsa resurselor energetice (61%) drept principale amenințări. În prezent, creșterea concurenței devine factorul predominant, o tendință reflectată atât la nivel regional, cât și global", se menționează în studiu.

Potrivit sursei citate, la nivel regional, liderii de afaceri din ECE rămân optimiști, cu noua din zece executivi având o perspectivă solidă de creștere pentru afacerile lor în 2025. Aceștia au identificat creșterea concurenței (38%), incertitudinea economică (32%) și preturile energiei (31%) ca fiind principalii factori care pot încetini ritmul de creștere.

De asemenea, cele mai importante priorități de transformare digitală pentru executivii din ECE sunt eficiența și productivitatea (50%), apropiate de media globală de 55%, urmate de securitate (46%), cu patru puncte peste media globală. În concordanță cu alți lideri C-suite la nivel global (37%), managementul riscurilor este esențial în regiune (43%).

La capitolul angajări, principalele dificultăți de recrutare în ECE se înregistrează la nivelul absolvenților, entry-level și middle management, iar la nivel regional există dificultăți mai mici în recrutarea seniorilor, comparativ cu alți lideri C-suite, la nivel global.

Studiul C-suite Barometer: outlook 2025 a fost realizat în perioada 28 septembrie - 23 octombrie 2024 pe un eșantion de 1.706 lideri C-suite din organizații cu scop lucrativ, cu venituri anuale de peste un milion de dolari, din mai mult de 35 de țări.