

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 3,5% în primul trimestru

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a crescut, în primul trimestru din acest an, față de perioada similară din 2024, atât ca serie brută cu 3,5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 4%, arată datele publicate, joi, de Institutul Național de Statistică (INS).

Cresterea pe serie brută se datorează avansului privind vânzările de produse nealimentare (+7,8%) și comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 2%.

Pe serie ajustată, s-au înregistrat creșteri în vânzările de produse nealimentare (+7,6%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,2%).

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedentă, a crescut, pe ansamblu, cu 12,7%, ca urmare a creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,3%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+13,3%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna martie 2025, comparativ cu luna precedentă, cu 0,3%, ca urmare a scăderii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-2,2%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au rămas la același nivel, iar vânzările de produse nealimentare au crescut cu 0,8%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,9%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+11,6%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,9%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 1,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2025, comparativ cu luna martie 2024, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,4%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+8,4%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,6%). Comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,3%.