

Hidroelectrica, profit net în scadere cu 56% în trimestrul I, pe fondul condițiilor hidrologice nefavorabile

Hidroelectrica a raportat, în primul trimestru al anului în curs, un profit net în scadere cu 56%, la 589 milioane de lei, comparativ cu 1,326 miliarde lei în perioada similară a anului trecut, și venituri cu 26% mai mici, de 1,868 miliarde lei, potrivit rezultatelor financiare trimestriale publicate pe site-ul Bursei de Valori București (BVB).

"Grupul Hidroelectrica înregistrează în primul trimestru al anului 2025 rezultate operationale și financiare peste estimările bugetare, dar în scadere față de aceeași perioadă a anului 2024. Contextul operational dificil, marcat de condiții hidrologice nefavorabile, a condus la o scădere cu 38% a producției nete de energie electrică comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent - până la 2.654 GWh, cel mai scăzut nivel din ultimii 10 ani pentru trimestrul I. Veniturile au fost cu 26% mai mici față de T1 2024, iar scăderea marjei operationale cu 42% și a marjei nete cu 40% față de perioada similară a anului 2024 reflectă reconfigurarea structurii veniturilor, cu o pondere în creștere a segmentului de furnizare. Chiar și în acest context, Grupul Hidroelectrica obține un profit brut cu 26% peste nivelul prognozat, demonstrând o gestiune eficientă a resurselor și capacitatea de a face față unor cicluri naturale adverse", se arată în raportul companiei.

De asemenea, rezultatul pe acțiune este în scadere cu 56%, la 1,31 lei, de la 2,95 lei.

Profitul din exploatare obținut în primul trimestru din 2025 este de 643 milioane de lei, în scadere cu 57%, față de 1,507 miliarde lei la sfârșitul lunii martie 2024.

În primul trimestru al anului 2025, producția netă de energie electrică a înregistrat o scădere semnificativă de aproximativ 38% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, ajungând la 2.654 GWh, cea mai scăzută valoare pentru trimestrul I în ultimii 10 ani. Acest impact semnificativ este cauzat în principal de condițiile hidrologice deficitare, respectiv o perioadă de secetă hidrologică severă, cu un debit mediu al Dunării în trimestrul I 2025 de doar 4.257 mc/s, în scădere cu aproximativ 40% față de perioada similară a anului 2024.

Potrivit companiei, această influență a riscului hidrologic a fost deja anticipată și integrată în bugetul de venituri și cheltuieli aferent anului 2025.

"Printr-o abordare prudentă și o planificare financiară riguroasă, impactul condițiilor naturale a fost atenuat parțial prin adaptarea strategiei comerciale, respectiv tranzacționarea pe piața forward și consolidarea segmentului de furnizare. Aceasta a permis companiei să realizeze un profit brut în creștere cu 26% față de estimările bugetare", se menționează în raport.

Numărul locurilor de consum (LC) din portofoliu la data de 31 martie 2025 este de 630.927, în creștere cu 8%, respectiv 47.498 LC comparativ cu 31 martie 2024, când se înregistrau 583.429 LC. Această evoluție este consecința intrării în portofoliul de furnizare a unui număr semnificativ de noi clienți casnici, dar și a creșterii într-un ritm chiar mai accentuat a segmentului noncasnic.

"Această dinamică sustine atât diversificarea veniturilor, cât și reducerea expunerii la volatilitatea pieței angro, aliniindu-se obiectivului strategic de echilibrare a portofoliului", susțin reprezentanții Hidroelectrica.

În luna ianuarie a anului 2025, conform raportului lunar ANRE, Hidroelectrica a înregistrat o cota de piață de 14,56%, clasându-se pe poziția a doua în rândul furnizorilor în regim concurențial, ca urmare a fuziunii

companiilor PPC Energie si PPC Energie Muntenia, parte a grupului PPC în România, începând cu data de 31 decembrie 2024.

"Aceasta abordare integrata - explorarea oportunitatilor de crestere externa si consolidarea celor interne - are potentialul de a consolida avantajul competitiv al companiei, de a diversifica sursele de venit si de a atenua expunerea structurala la riscurile sezoniere si hidrologice specifice productiei hidroenergetice", se mai arata în raport.