

Mediul de afaceri semnaleaza deteriorarea accelerata a climatului de afaceri si erodarea credibilitatii României

Contextul electoral prelungit a acutizat deficite, a încetinit reforme asumate de care depinde accesul la finantare, stabilitatea locurilor de munca si continuarea investitiilor planificate, atrag atentia reprezentantii a opt organizatii ce reprezinta mediul de afaceri din România.

"Mediul de afaceri din România, reprezentat de organizatiile noastre, semnaleaza într-o voce comuna deteriorarea accelerata a climatului de afaceri si erodarea credibilitatii României. Economia are nevoie de încredere si predictibilitate pentru a se dezvolta în continuare. În ultimii ani, companiile au fost nevoite sa gestioneze provocari si crize succesive. Contextul electoral prelungit a acutizat deficite, a încetinit reforme asumate de care depinde accesul la finantare, stabilitatea locurilor de munca si continuarea investitiilor planificate. Pentru ca România sa ramâna ferm ancorata pe directia euro-atlantica, sa nu piarda oportunitati strategice si sa continue sa valorifice avantajele care au pus-o pe harta investitiilor, este esential ca deciziile politice sa reflecte stabilitate si coerenta. Pentru a recâstiga încrederea în România, sectorul privat are nevoie de actiune si responsabilitate din partea tuturor actorilor politici în asigurarea unui mediu economic predictibil, în protejarea pietei libere, statului de drept si securitatii nationale, precum si în pastrarea apartenentei la drumul european si la toate structurile internationale. Agentiile de rating, partenerii institutionali si strategici urmaresc, la rândul lor, evolutiile interne si asteapta o echilibrare rapida si credibila a situatiei economice din România", sustin, într-un apel comun, reprezentantii oamenilor de afaceri.

Potrivit sursei citate, mediul de afaceri vrea sa fie parte a solutiei, iar pentru a evita o destabilizare economica abrupta este nevoie de viziune, hotarâre, pasi concreti si imediati spre atingerea obiectivelor asumate pe termen mediu si lung.

Apelul comun al mediului de afaceri la adresa autoritatilor este semnat de: Camera de Comert Americana în România (AmCham Romania), Asociatia Oamenilor de Afaceri din România (AOAR), Camera de Comert si Industrie Româno-Germana (AHK), Camera de Comert Belgia Luxemburg - România Moldova (BEROCC), Camera de Comert Britanico-Româna (BRCC), Confederatia Patronala Concordia, Consiliul Investitorilor Straini (FIC) si Fundatia Romanian Business Leaders (RBL).