

Patria Bank raporteaza un profit net de 10 milioane de lei în primul trimestru din 2025

Patria Bank (BVB: PBK), banca românească orientată spre susținerea companiilor antreprenoriale locale, listată pe Piața Reglementată a Bursei de Valori București, a încheiat primul trimestru din 2025 cu un profit net de 10 milioane de lei, în creștere cu 24% față de aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul consolidării activității comerciale și optimizării operațiunilor.

„Rezultatele înregistrate în primul trimestru din 2025 confirmă stabilitatea modelului nostru de afaceri și capacitatea de adaptare la un mediu economic volatil. Prin consolidarea echipei comerciale, diversificarea portofoliului de produse și eficientizarea proceselor, am reușit să creștem profitabilitatea și să ne menținem indicatorii de risc la un nivel scăzut. Continuăm să susținem mediul antreprenorial românesc, având ca direcție principală finanțarea companiilor de dimensiuni micro, mici și mijlocii, a sectorului agro și a proiectelor de energie verde”, a declarat **Valentin Vancea**, *Director General Patria Bank*.

În T1 2025, venitul net bancar a crescut cu 13% comparativ cu primul trimestru din 2024, ajungând la 56,8 milioane de lei, în timp ce cheltuielile operaționale au crescut moderat cu doar 2%, în ciuda presiunilor inflaționiste și a investițiilor în dezvoltarea sistemelor IT și de securitate cibernetică realizate de banca. Rata cost/venituri s-a redus semnificativ, de la 81% în primele trei luni din 2024 la 73% în T1 2025, iar în absența taxei pe cifra de afaceri de 2%, acest indicator s-ar fi situat la 71%. Rentabilitatea capitalurilor proprii (RoE) a crescut la 9,3%, de la 8,1% în T1 2024, iar rentabilitatea activelor (RoA) a urcat la 0,9% de la 0,8%.

La nivelul activelor, banca a înregistrat o creștere de 4% față de sfârșitul anului 2024, totalizând 4,7 miliarde de lei. Portofoliul de credite nete a crescut cu 7%, până la 2,5 miliarde de lei, ca urmare a intensificării activității de creditare în segmentele Micro, IMM & Corporate și Agro. Vânzarile de credite noi către companii au crescut cu 56% față de perioada similară din 2024, ajungând la 408 milioane de lei. Segmentul IMM & Corporate a avut o evoluție solidă, înregistrând o creștere de 61% a vânzărilor de credite noi, în timp ce segmentul Micro a crescut cu 60%, iar cel Agricol cu 39%.

În zona creditelor destinate persoanelor fizice, Patria Bank a continuat promovarea activă a produselor de creditare, înregistrând un avans de 72% al vânzărilor de credite negarantate, până la 50,7 milioane de lei. De asemenea, vânzarile de credite garantate au crescut cu 57%, susținute de lansarea unui nou produs de creditare pentru investiții imobiliare în euro, cu dobânda fixă în primii cinci ani.

Banca a menținut o politică prudentă în ceea ce privește gestionarea riscurilor, rata expunerilor neperformante (NPE) scăzând de la 5,2% în martie 2024 la 3,9% la finalul primului trimestru din 2025, iar Rata de acoperire a creditelor neperformante s-a situat la 57%.

Structura bilanțieră a fost optimizată printr-o reducere a concentrării surselor de finanțare scumpe și prin orientarea către surse pe termene mai scurte, care asigură un cost de finanțare mai competitiv. Raportul credite/depozite a crescut la 72%, de la 67% la sfârșitul anului trecut, evidențiind un avans semnificativ al activității de creditare.

„Performanța financiară din T1 2025 confirmă direcția sănătoasă în care evoluează Patria Bank. Avansul veniturilor, eficientizarea operațiunilor și consolidarea profitabilității reflectă un model de business sustenabil, capabil să genereze valoare pentru acționari, în timp ce susține economia reală. Reducerea semnificativă a ratei cost/venituri demonstrează o capacitate îmbunătățită de a transforma creșterea veniturilor în rezultate concrete, cu un impact pozitiv asupra stabilității și perspectivelor bancii”, a declarat **Georgiana Stanciulescu**, *Director Financiar Patria Bank*.

În primele trei luni ale anului, Patria Bank a continuat procesul de inovare și digitalizare, implementând noi produse și tehnologii menite să îmbunătățească experiența clienților și eficiența operațională. Totodată, banca a susținut activ programele de finanțare verde și investițiile în proiecte de energie regenerabilă, consolidându-și angajamentul pentru susținerea afacerilor antreprenoriale orientate spre o dezvoltare responsabilă.

La finalul primului trimestru din 2025, rata fondurilor proprii totale s-a situat la un nivel solid de 20%, peste cerințele reglementate, confirmând o poziție financiară sănătoasă și capacitatea de a susține planurile de creștere pe termen lung.