

BCR extinde ecosistemul digital George

Banca Comerciala Româna (BCR) continua sa dezvolte ecosistemul digital George prin lansarea asigurarii de sanatate individuala Medical Protect, în parteneriat cu Omniasig Vienna Insurance Group, a anuntat marti banca.

Potrivit unui comunicat remis spre difuzare, aceasta asigurare este disponibila 100% online, direct din aplicatia George, oferind clientilor persoane fizice o solutie moderna si accesibila pentru protectia sanatatii.

"Asigurarea Medical Protect este conceputa pentru a raspunde nevoii tot mai mari de acces rapid la consiliere medicala si suport financiar în fata cheltuielilor medicale neprevazute. Polita poate fi încheiata în doar câteva minute, fara completarea unui chestionar medical si fara evaluare medicala anticipata", se mentioneaza în comunicat.

Printre beneficiile oferite de asigurare se numara: acces nelimitat la servicii de telemedicina disponibile 24/7, pentru aproximativ 20 de specialitati medicale, inclusiv pediatrie, precum si obtinerea unei a doua opinii medicale de la specialisti internationali pentru diagnostice complexe.

De asemenea, asigurarea ofera un beneficiu de preventie, ce permite efectuarea unei verificari medicale periodice constând în consultatii, analize si investigatii de rutina, în limita a 500 de lei pe an pentru fiecare asigurat.

Conform sursei citate, persoanele asigurate primesc suport financiar sub forma de indemnizatii fixe pentru spitalizare, post-spitalizare, interventii chirurgicale si afectiuni grave, precum cancer, transplant de organ major, anemie aplastica sau meningita bacteriana.

"Prin George, ne dorim sa oferim clientilor BCR nu doar acces la servicii financiare, dar si la cele mai relevante solutii pentru o viata mai buna - iar sanatatea joaca un rol fundamental în acest demers. Integrarea asigurarii Medical Protect în platforma noastra digitala reprezinta mai mult decât o functionalitate: înseamna încredere. Încredere ca ai solutii la îndemâna, ca poti actiona imediat si ca esti protejat. Este înca un pas prin care îi sustinem pe oameni sa aiba încredere în ei însisi si în deciziile lor, chiar si în momentele dificile. Alaturi de celelalte produse de protectie disponibile în George - de viata, de calatorie, pentru locuinta, pierderea veniturilor sau accidente - Medical Protect completeaza ecosistemul nostru de asigurari simple, rapide si relevante pentru viata de zi cu zi", a declarat Ramona Badea, director executiv adjunct, Produse si Segmente Retail, BCR, citata în comunicat.

La rândul sau, Mihai Tecau, presedinte Directorat Omniasig Vienna Insurance Group sustine ca "protectia financiara, flexibilitatea, accesul la servicii medicale online si sprijinul în situatii neprevazute dificile, chiar si în cazul unor afectiuni grave, sunt elementele-cheie ale acestei asigurari".

"Prin lansarea Medical Protect, ne-am propus sa oferim o asigurare de sanatate individuala accesibila si adaptata nevoilor actuale ale românilor - atât pentru sprijin financiar în momente dificile, cât si pentru un acces rapid la consiliere medicala, economisind timp si reducând deplasările atunci când nu sunt necesare. Protectia financiara, flexibilitatea, accesul la servicii medicale online si sprijinul în situatii neprevazute dificile, chiar si în cazul unor afectiuni grave, sunt elementele-cheie ale acestei asigurari. Credem ca fiecare persoana ar trebui sa poata beneficia de o solutie de asigurare moderna, simplu de accesat si eficienta", a afirmat Mihai Tecau.

Banca Comerciala Româna (BCR), membra a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operatiunile de banca universala (retail, corporate & investment banking, trezorerie si piete de capital), precum si societatile de profil de pe piata leasingului, pensiilor private si a bancilor de locuinte.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 20 centre de afaceri si 18 birouri mobile dedicate companiilor si 299 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unitati unde operatiunile cu numerar se efectueaza doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piata tranzactiilor bancare, clientii BCR dispunând de o retea nationala extinsa de ATM-uri si masini multifunctionale - aproximativ 2.000 de echipamente, si servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking si E-commerce.

Omniasig Vienna Insurance Group este prezenta de 30 de ani pe piata asigurarilor din România, mentinându-se constant în topul celor mai mari si mai stabili asiguratori din tara. Compania are un portofoliu de peste 100 produse de asigurare si o retea de sucursale si agentii extinsa la nivel national.