

Un start-up românesc de tehnologie educationala, în topul publicatiei Time

Start-up-ul românesc Brio a fost inclus în topul Time Magazine la categoria companii de EdTech, fiind singura companie din Europa de Est care apare în acest clasament.

Potrivit unui comunicat de presa al companiei, start-up-ul specializat în teste digitale standardizate pentru elevi s-a clasat pe locul 53 din o sută de poziții în ierarhia întocmită de publicatia Time, alături de giganti globali, precum Duolingo, Kahoot sau Google Education.

Aflat la cea de-a doua editie, clasamentul "Cele mai bune companii EdTech din lume în 2025", realizat de Time și Statista, include cele mai bune 350 de companii EdTech la nivel global și arată cât de importantă rămâne învățarea online în lumea de astăzi.

În cadrul topului, SUA au avut cele mai multe companii EdTech cu punctaje ridicate (138 la număr), reprezentând 39,4% din clasamentul general, în timp ce India s-a clasat pe locul al doilea, cu 33 de companii (9,4%) și China - cu 23 de companii (6,6%).

Pentru realizarea clasamentului final au fost evaluate peste 7.000 de companii din domeniul tehnologiei educationale pe baza unei varietăți de indicatori-cheie de performanță, inclusiv soliditatea financiară (70%) și impactul în industrie (30%), acoperind un total de unsprezece categorii.

Brio este platforma de teste digitale standardizate pentru elevii români din clasele I-XII, prin care aceștia își pot evalua obiectiv cunoștințele la principalele materii școlare și își pot îmbunătăți performanța la examene.

Testele standardizate sunt dezvoltate pe baza unor principii științifice de măsurare (ramura științei care se ocupă de aceasta se numește psihometrie), astfel încât întrebările, procedurile de scorare și de interpretare să fie aceleași pentru toate persoanele care trec prin testul respectiv.

Sistemul de Testare Brio este un produs științific conceput pe baza programei școlare din România, conceptualizat de o echipă de profesori și experți internaționali în testare și psihometrie.